

ENQUÊTE

L'IMPACT DE LA CRISE DE LA COVID-19 SUR LA FILIÈRE "ÉVÉNEMENTIEL & TOURISME D'AFFAIRES" EN MÉTROPOLÉ EUROPÉENNE DE LILLE

Période analysée : Mars à Décembre 2020

lill&vents 



MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE





SOMMAIRE

INTRODUCTION MÉTHODOLOGIQUE

P. 03

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

P. 04

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

P. 09

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

P. 16

IMPACT ÉCONOMIQUE (annulation des événements et pertes financières)

P. 17

IMPACT SOCIAL (maintien des emplois, recours aux dispositifs de formations)

P. 25

INFORMATION ET RECOURS AUX DISPOSITIFS D'AIDES

P. 36

PERCEPTION ACTUELLE ET PERSPECTIVES DE REPRISE

P. 55

CHIFFRES CLÉS & ENSEIGNEMENTS

P. 59

ANNEXE

P. 62

INTRODUCTION MÉTHODOLOGIQUE

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE





INITIATIVE & OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

Ce sondage est une initiative de **Lille Events**, le club des professionnels de l'événementiel et du tourisme d'affaires en métropole lilloise. C'est une photographie en date du 21 novembre 2020 pour la situation de la filière sur la période de mars à décembre 2020.

Il a pour objectif de **chiffrer l'impact social et économique causé par la crise de la COVID-19 sur la filière de l'événementiel et du tourisme d'affaires en métropole lilloise.**

Pour la mener à bien, elle a été co-construite avec le soutien et la précieuse collaboration de l'**Observatoire du Tourisme** de la **Métropole Européenne de Lille** et son service Tourisme dans le cadre de sa démarche d'observation globale de l'impact de la crise COVID-19 sur le territoire.



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES :

SOURCES & OBJECTIFS DU QUESTIONNEMENT

Afin d'assurer une représentativité la plus forte possible, l'enquête a été diffusée, au format numérique, aux membres des **réseaux partenaires associés** suivants :



L'agence d'attractivité



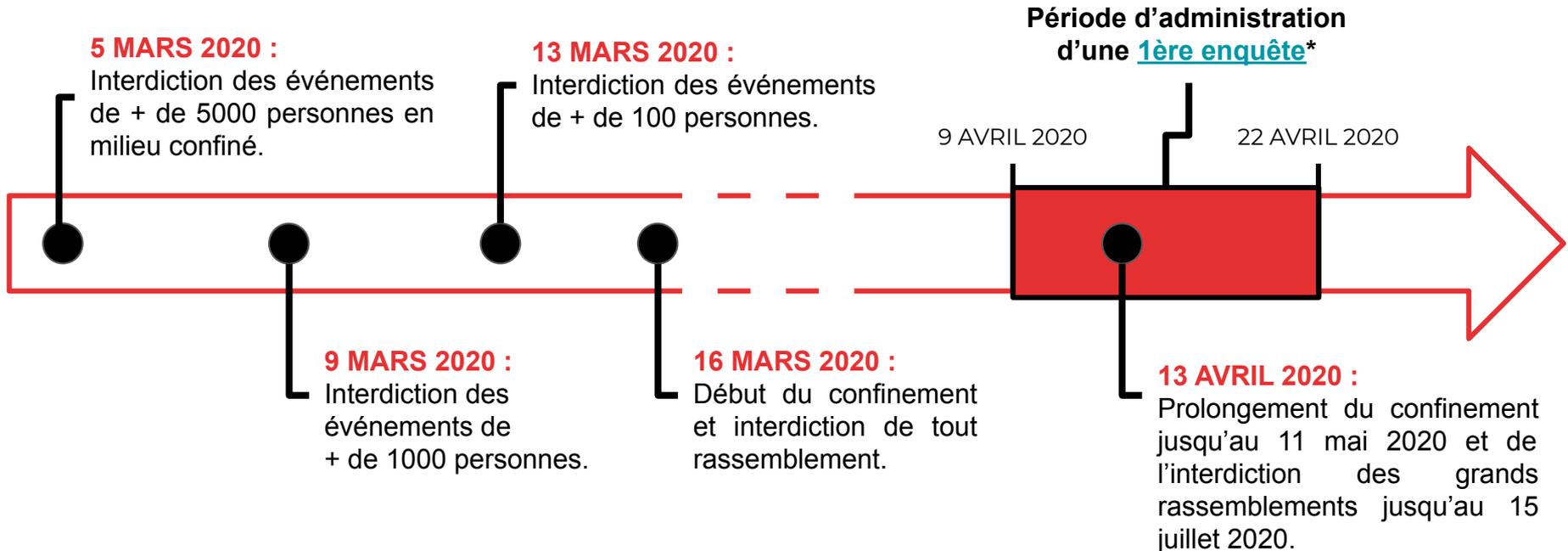
Le questionnaire a été administré de manière anonyme et portait sur sur **7 grands axes** :

- le pourcentage d'événements annulés ;
- le montant des pertes financières ;
- le maintien des emplois ;
- l'information et le recours aux dispositifs d'aides ;
- l'utilisation des dispositifs de formation ;
- la perception de la situation actuelle ;
- les perspectives de reprise de l'activité.



TEMPORALITÉ DE LA CRISE

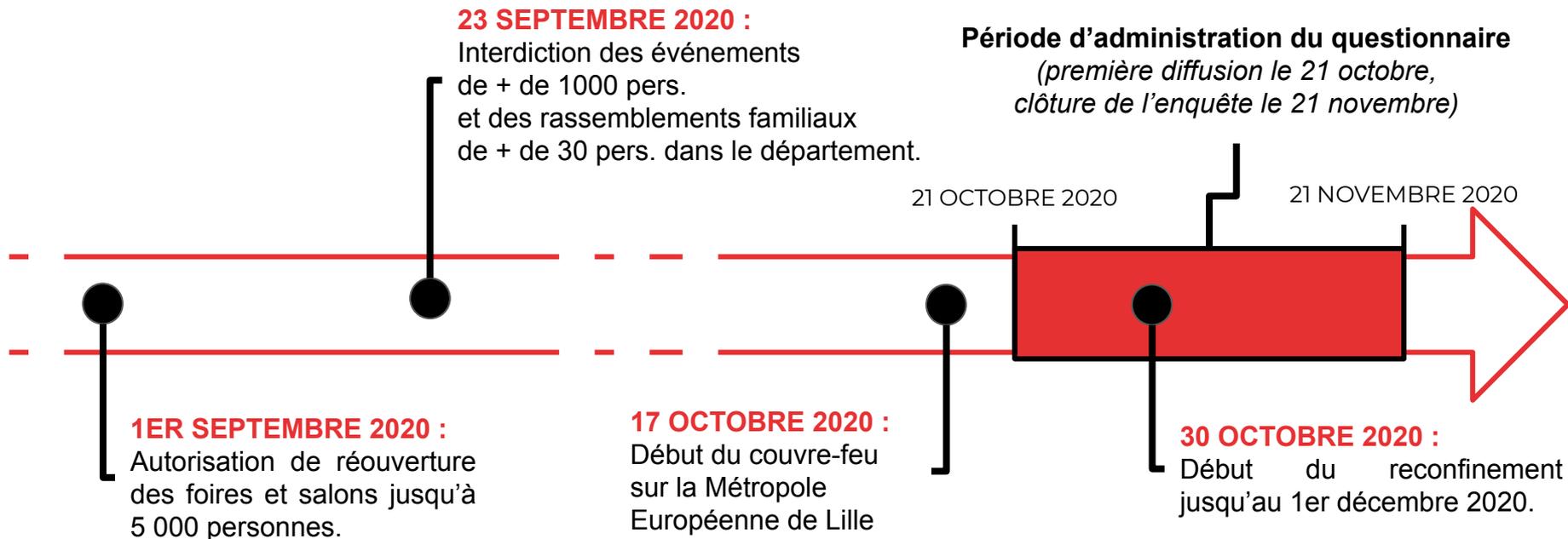
UNE FILIÈRE À L'ARRÊT DEPUIS BIENTÔT UN AN





TEMPORALITÉ DE LA CRISE

QUI DURE BIEN PLUS LONGTEMPS QUE PRÉVU



DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



REPRÉSENTATIVITÉ DU PANEL



Total des réponses recueillies :

140 RÉPONDANTS

Préambule sur la représentativité du panel :

Les résultats de cette enquête reflètent une **réalité partielle** de la situation. En effet, c'est un échantillon de **140 entreprises** qui ne représente qu'une partie des acteurs de la filière. Bien sûr, un effort particulier a été fait pour recueillir les données des principaux leaders du marché.

Cependant, les résultats s'appuient sur la diffusion du questionnaire auprès des **principaux réseaux concernés et actifs sur le territoire**, s'assurant ainsi de toucher les acteurs majeurs de la filière.

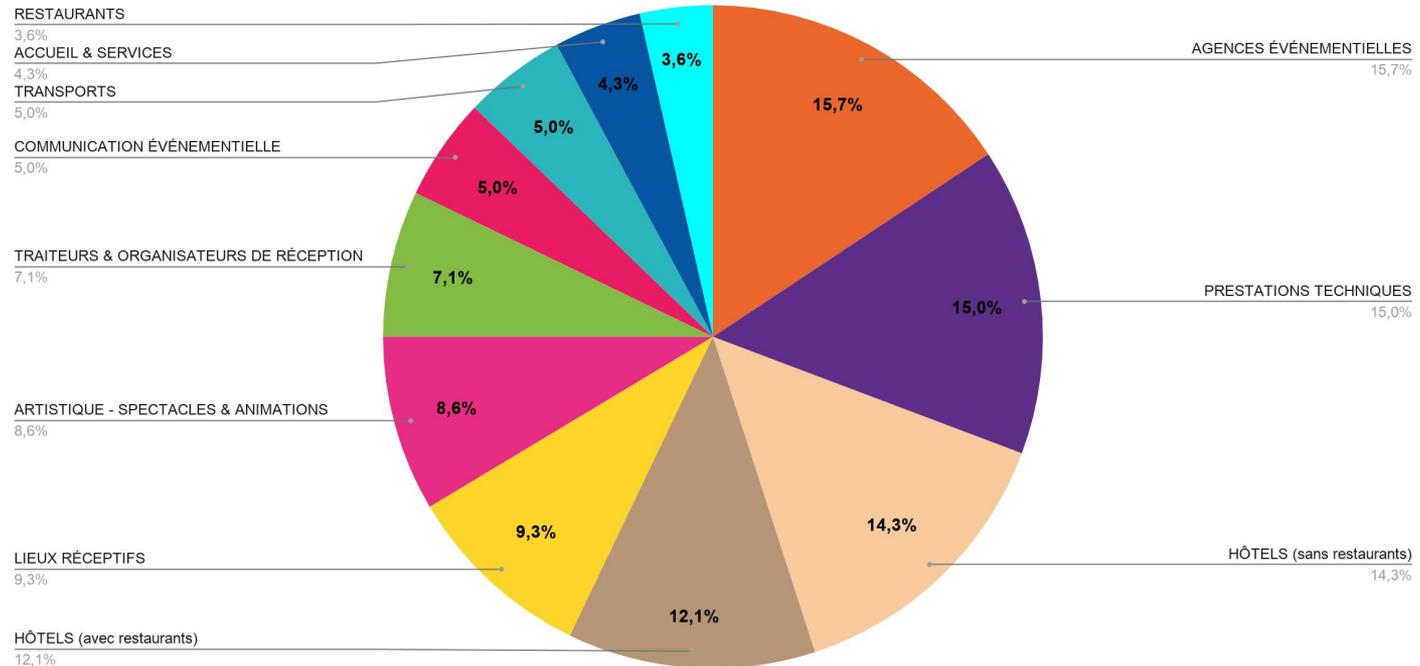
Elle a pour autre avantage de s'appuyer sur une **vision panoramique des secteurs d'activités** représentés et rassemble des entreprises présentes sur l'entièreté des communes de la Métropole Européenne de Lille, permettant ainsi de couvrir des réalités différentes selon le secteur géographique.



SECTEURS REPRÉSENTÉS

UNE FILIÈRE AUX MULTIPLES MÉTIERS

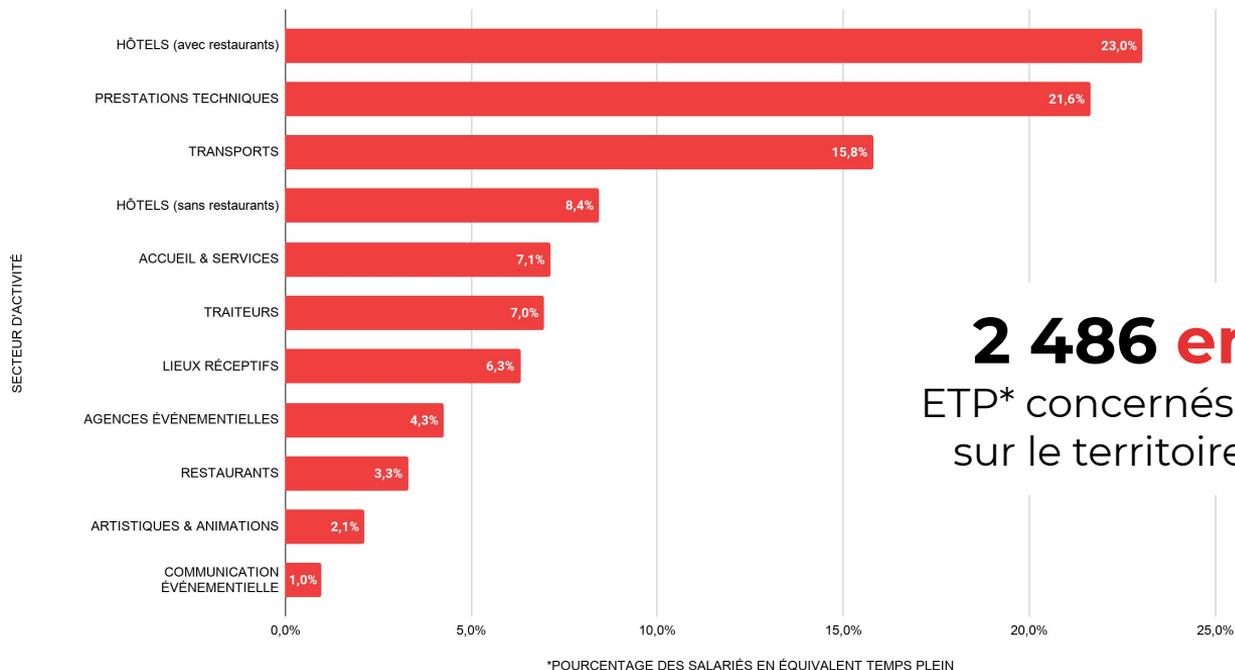
RÉPARTITION DES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (en %)



POIDS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ EN TERME D'EMPLOI



POURCENTAGE DES SALARIÉS EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (en %)

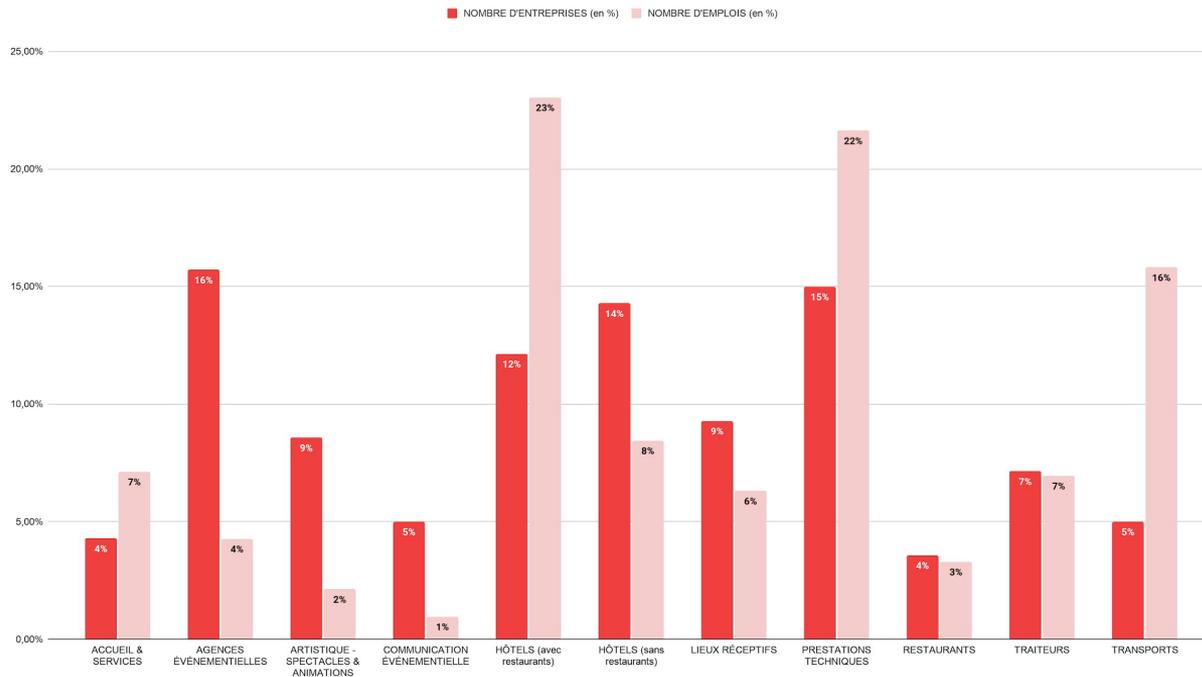


2 486 emplois
ETP* concernés directement
sur le territoire de la MEL.



UNE RÉPARTITION DES EMPLOIS RELATIVEMENT HÉTÉROGÈNE

POURCENTAGE DES ENTREPRISES ET POURCENTAGE D'EMPLOIS CONCERNÉS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



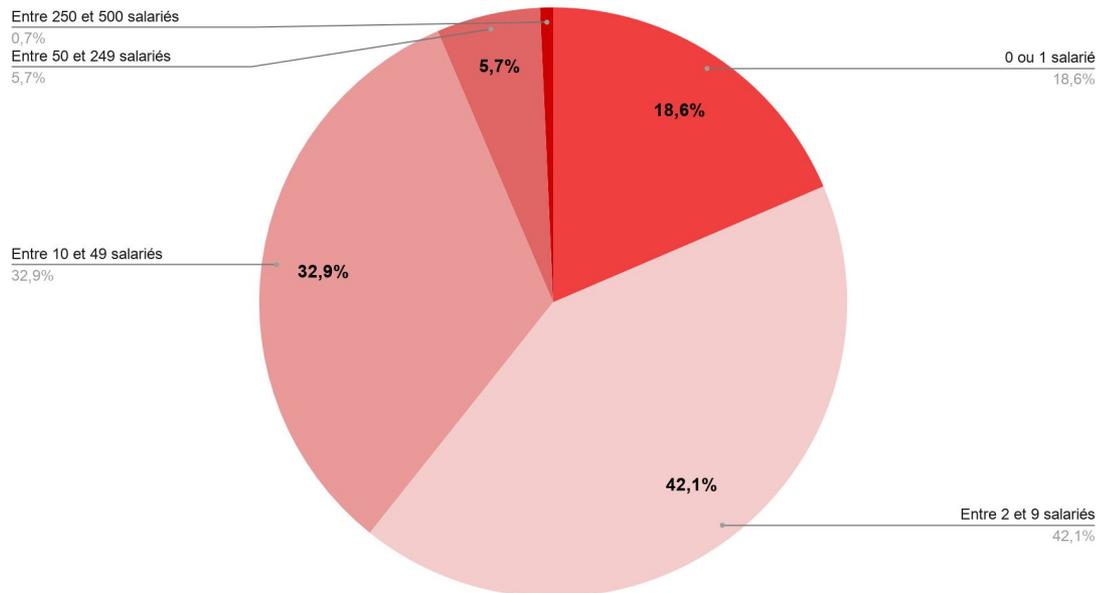


UNE FILIÈRE CONSTITUÉE EN MAJORITÉ D'UNE MYRIADE DE TPE/PME

Plus de **60%** des entreprises comptent moins de 10 salariés

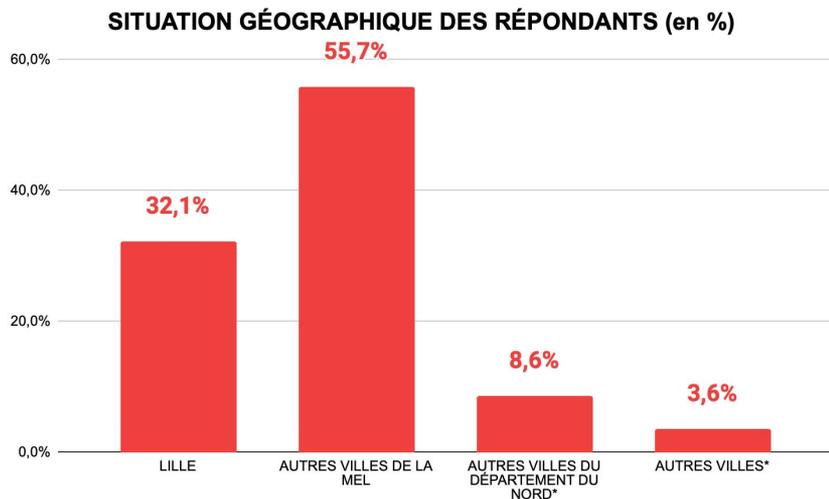
Moins de **7%** des entreprises ont plus de 50 salariés

RÉPARTITION DES ENTREPRISES EN FONCTION DU NOMBRE DE SALARIÉS





UN TISSU ÉCONOMIQUE IMPLANTÉ SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



**Cela concerne la localisation des entreprises ayant leurs sièges sociaux en dehors de la Métropole Européenne de Lille mais pour lesquels l'activité principale est bien réalisée sur le territoire de l'étude.*



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

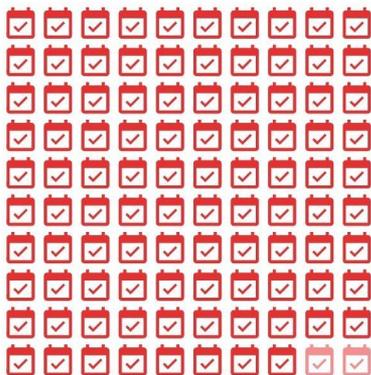
IMPACT ÉCONOMIQUE





POURCENTAGES

D'ANNULATIONS DES ÉVÉNEMENTS



98 %

NOMBRE MÉDIAN* D'ÉVÉNEMENTS
ANNULÉS SUR LA PÉRIODE
DE MARS À DÉCEMBRE 2020

POURCENTAGE MÉDIAN D'ANNULATION DES ÉVÉNEMENTS EN FONCTION DU MOIS



*Le nombre médian correspond à la valeur pour laquelle on recense autant de réponses au dessus qu'en dessous de ce chiffre.



PERTE GLOBALE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

173 877 000€

de **perte de chiffre d'affaires** enregistrée au 21/11/2020 pour la **période de mars à décembre 2020** pour les professionnels de l'**événementiel** et du **tourisme d'affaires** en **Métropole Européenne de Lille***.

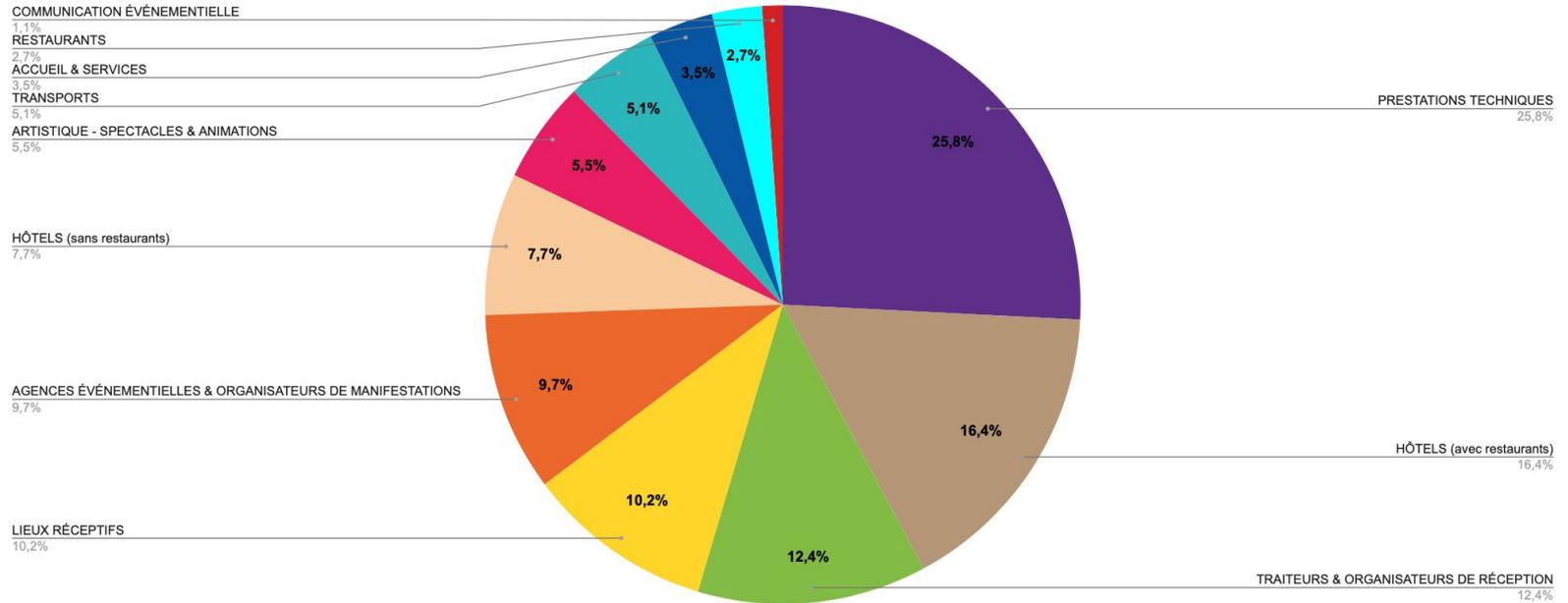
*Ce n'est qu'une représentation partielle de la perte totale enregistrée sur le territoire de l'enquête.

Par ailleurs, un confinement étant apparu au cours de son administration, il est fortement probable que les pertes communiquées pour les mois de novembre et décembre sont aujourd'hui supérieures, notamment pour les premiers répondants.



RÉPARTITION DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (en %)

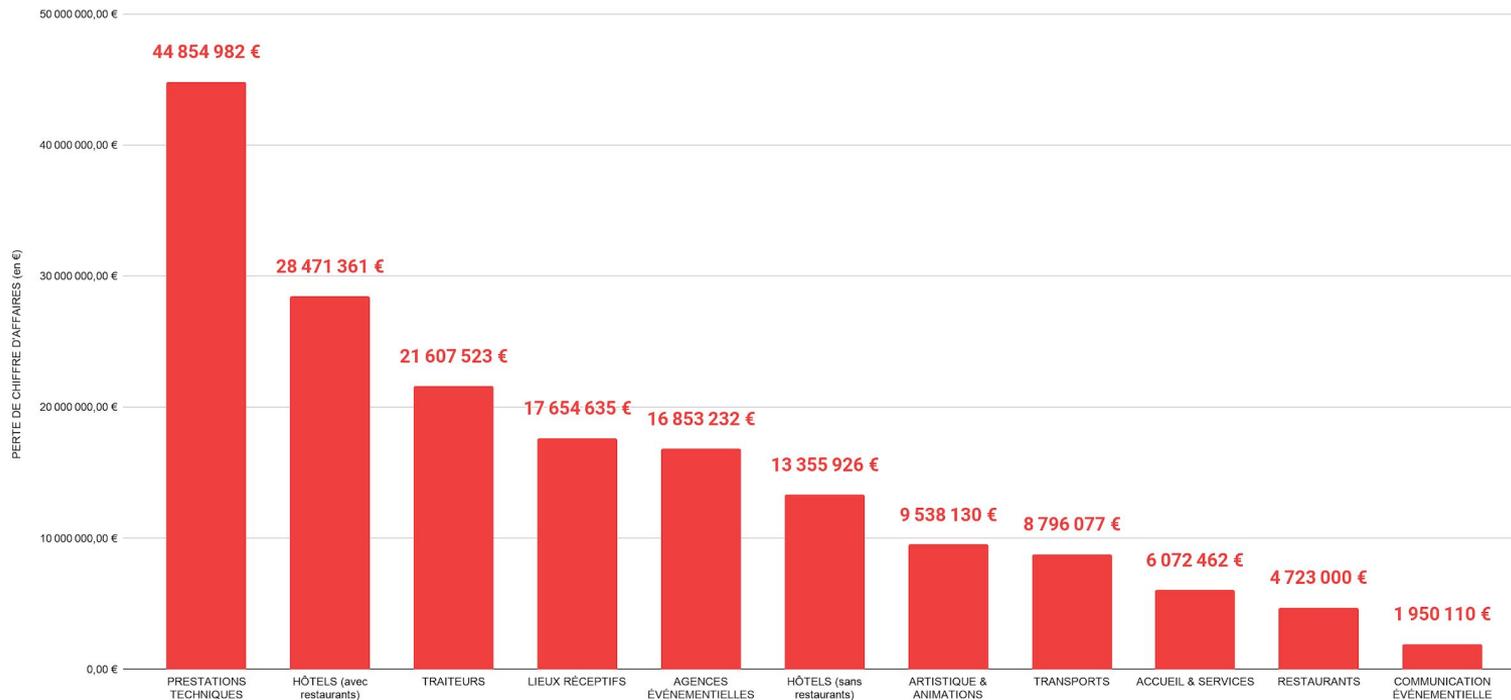




RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE PAR LES RÉPONDANTS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ (en €)





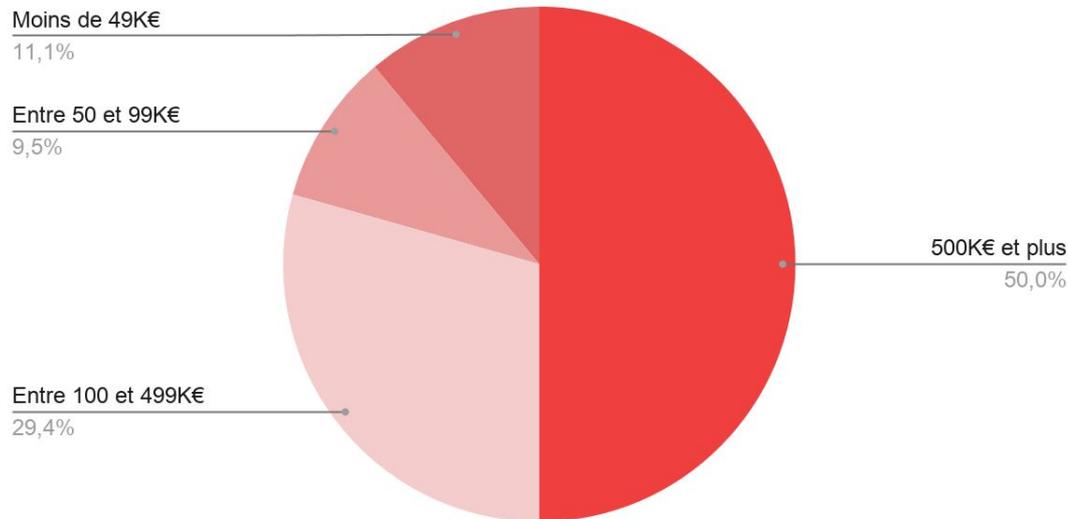
RÉPARTITION

DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

488 500€

PERTE DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
MÉDIANE*
PAR ENTREPRISE

RÉPARTITION DE LA PERTE GLOBALE DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN FONCTION DES RÉPONDANTS



*La médiane correspond à la valeur pour laquelle on recense autant de réponses au dessus qu'en dessous de ce chiffre.

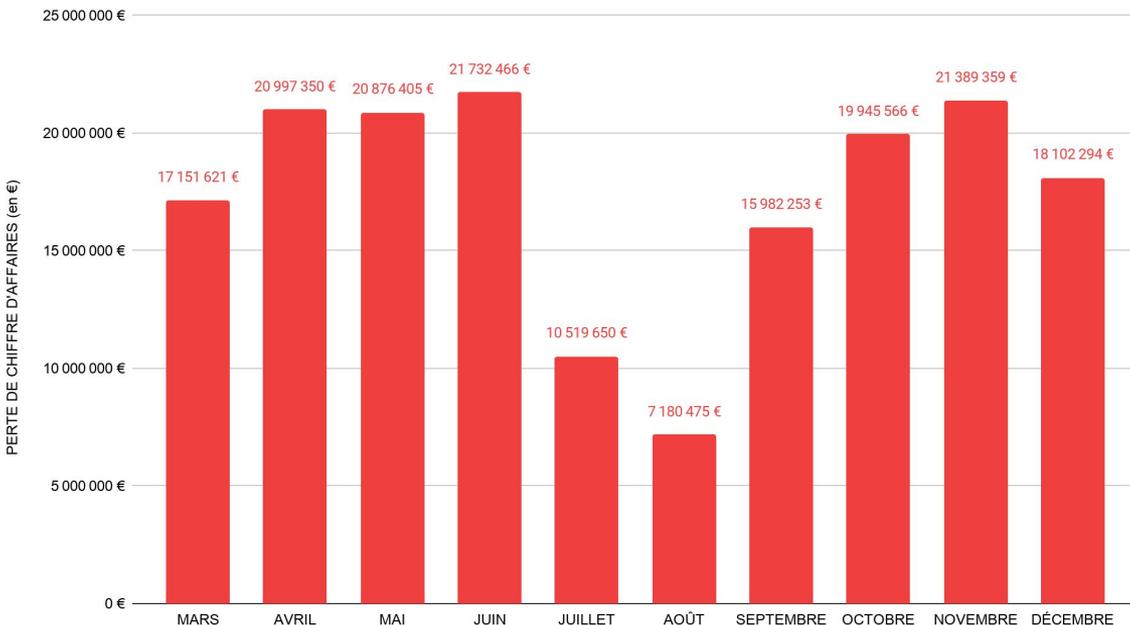


ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

17,4 M D'€

DE PERTE MOYENNE
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MOIS
POUR LES ENTREPRISES
EVENT & MICE DU
TERRITOIRE DE LA MEL

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENREGISTRÉE EN FONCTION DU MOIS



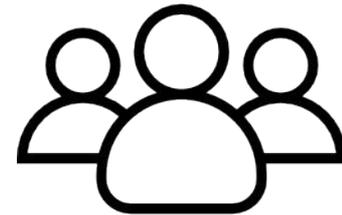
ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES



PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET POURCENTAGE MÉDIAN D'ÉVÉNEMENTS ANNULÉS EN FONCTION DU MOIS



IMPACT SOCIAL





RECOURS DES ENTREPRISES

A L'ACTIVITÉ PARTIELLE

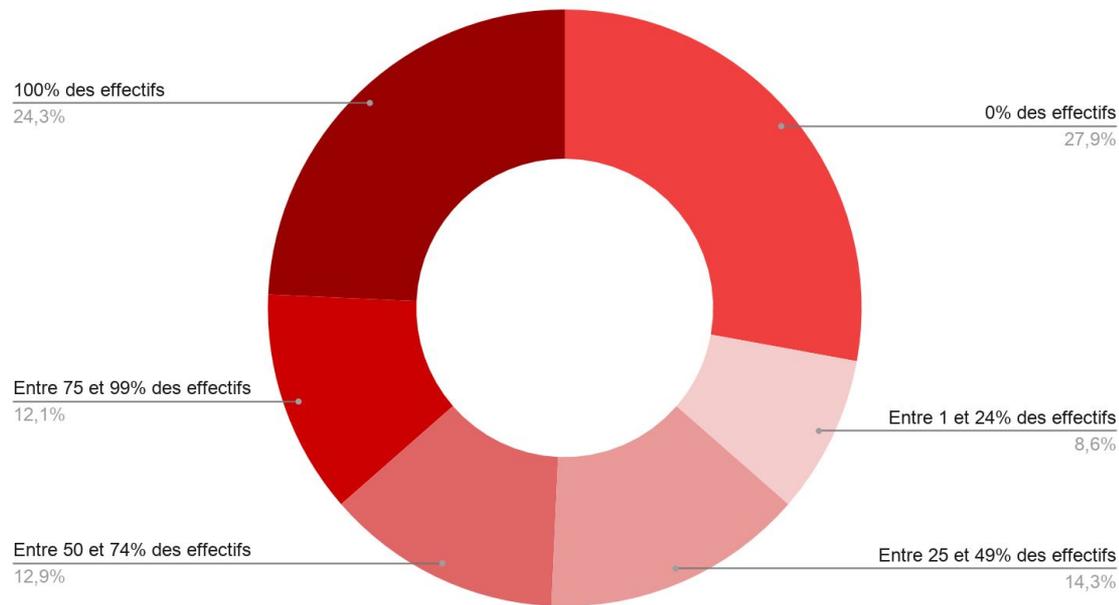
72%

des entreprises ont recours à l'activité partielle

24%

des entreprises ont 100% de leurs effectifs en activité partielle

POURCENTAGE DES EFFECTIFS AU CHÔMAGE PARTIEL

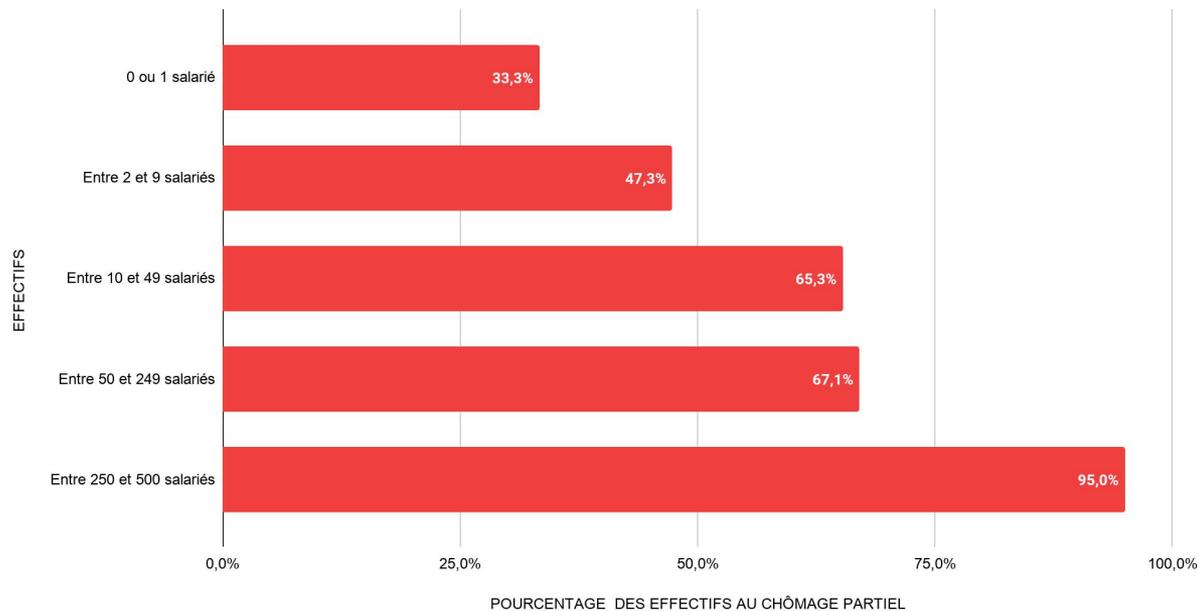




RECOURS À L'ACTIVITÉ PARTIELLE SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES

L'activité partielle
accrue à partir de
10 salariés

POURCENTAGE DES EFFECTIFS AU CHÔMAGE PARTIEL EN FONCTION DE L'EFFECTIF TOTAL



LICENCIEMENTS ÉCONOMIQUES

EFFECTUÉS



14%

des entreprises ont procédé
au moins à un licenciement
économique

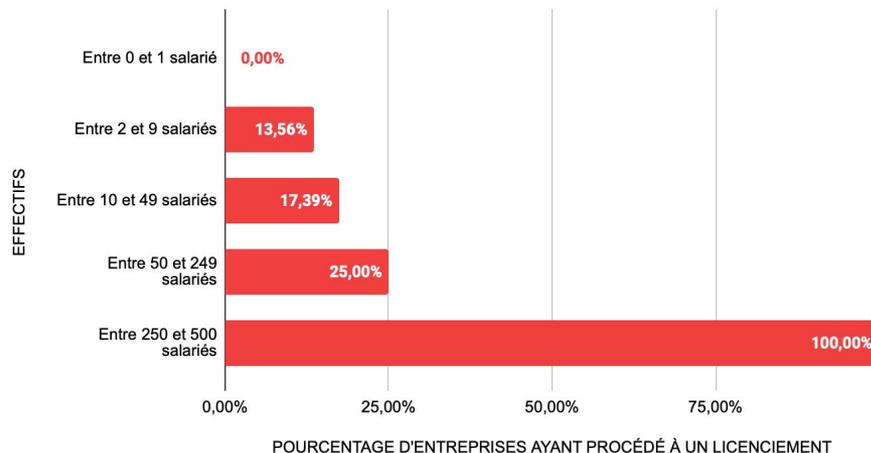
207

salariés licenciés économiquement

soit **8%** des effectifs

(sur la base des 2 486 emplois recensés)

POURCENTAGE D'ENTREPRISES AYANT PROCÉDÉS À UN
LICENCIEMENT EN FONCTION DE L'EFFECTIF TOTAL



LICENCIEMENTS ÉCONOMIQUES

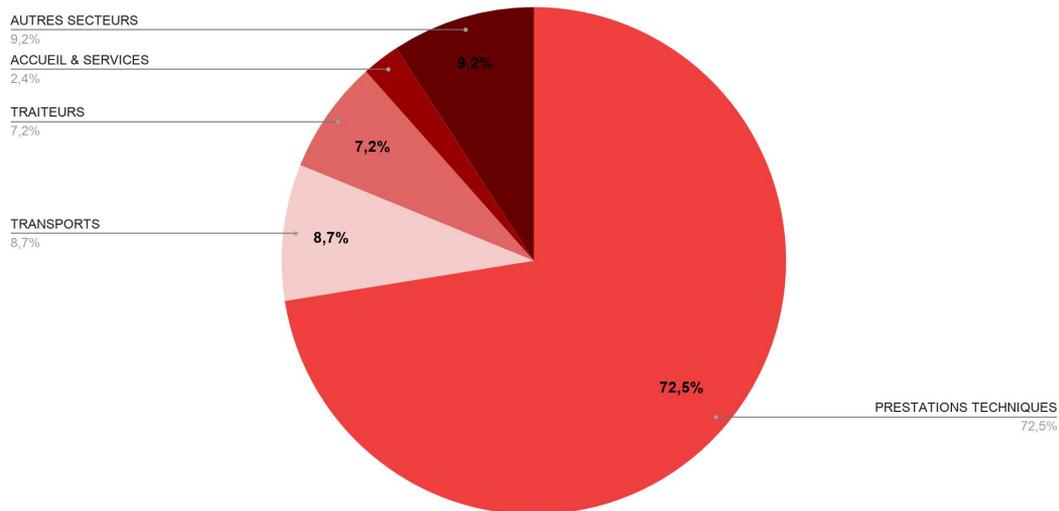
EFFECTUÉS



Les **4** secteurs ayant licenciés le plus de salariés

- Prestations techniques (72,5%)
- Transports (8,7%)
- Traiteurs (7,3%)
- Accueil & Services (2,4%)

POURCENTAGE DES LICENCIEMENTS EFFECTUÉS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ





ÉTAT DES LIEUX DES SALARIÉS CONCERNÉS

LICENCIEMENTS, CHÔMAGE PARTIEL & ACTIVITÉ

79 %

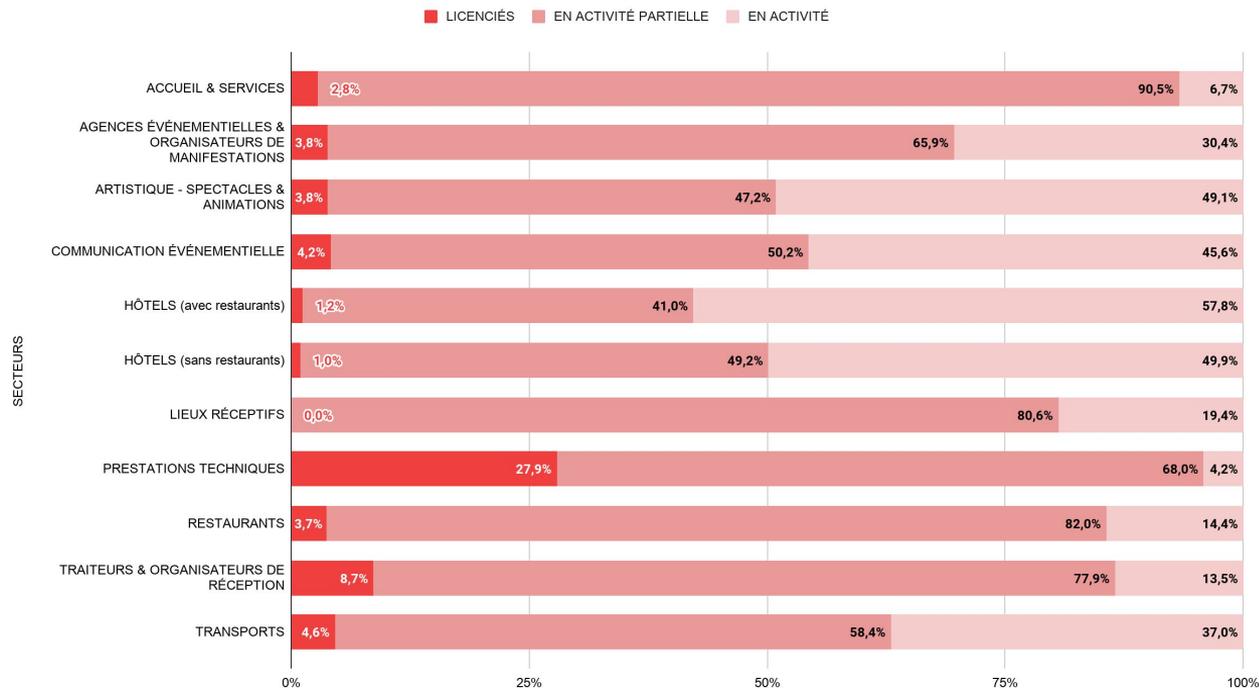
des salariés encore en poste sont au chômage partiel, hors hôtellerie.

67 %

des salariés encore en poste sont au chômage partiel, tous métiers confondus.

soit **1 529** personnes

SITUATION DES SALARIÉS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ





LICENCIEMENTS ÉCONOMIQUES

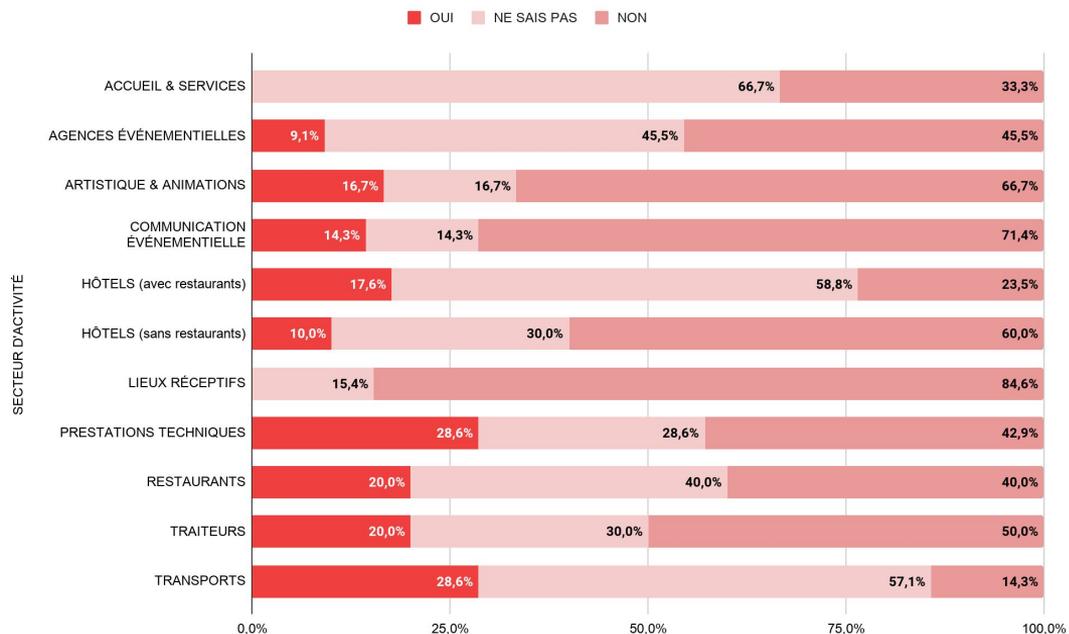
PRÉVISIONS

1 entreprise sur 2

va peut être devoir licencier économiquement des collaborateurs si la situation n'évolue pas favorablement, **même si les dispositifs d'aides sont maintenus dans les conditions actuelles.**

Rappel de la question posée :

Si la situation n'évolue pas favorablement, mais que les dispositifs d'aides sont maintenus dans les conditions actuelles, envisagez-vous de procéder à des licenciements économiques pour une partie de vos effectifs ?





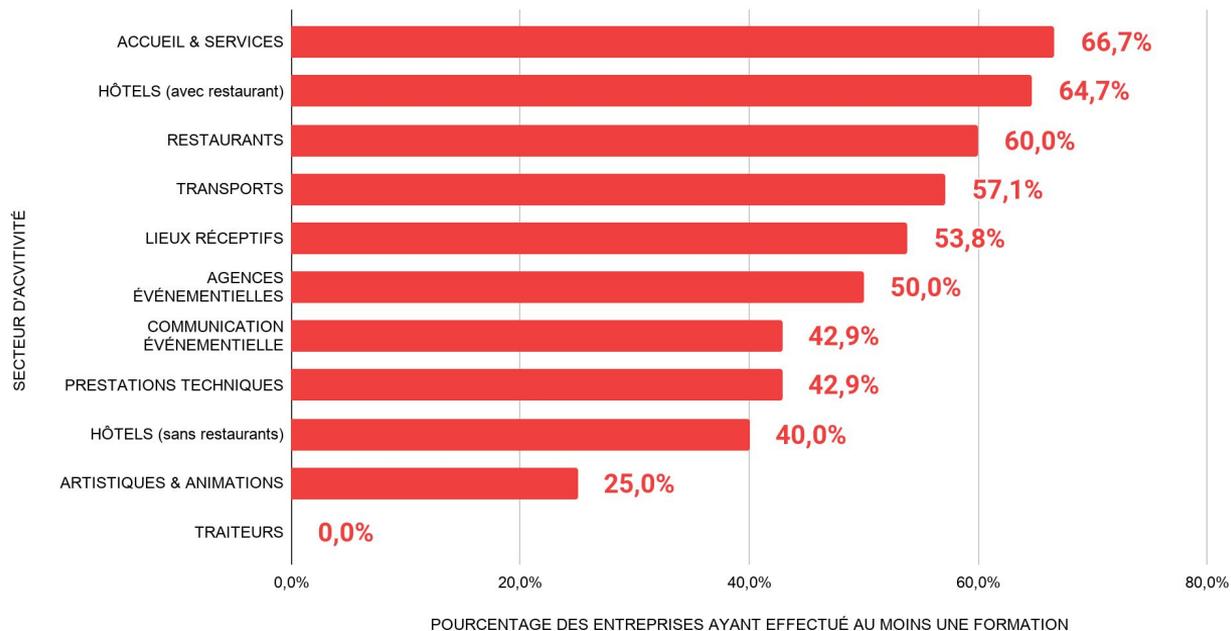
DISPOSITIFS DE FORMATION

LES SECTEURS UTILISATEURS

45 %

des entreprises
ont profité de
cette période
pour former leurs
collaborateurs

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS UNE FORMATION EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



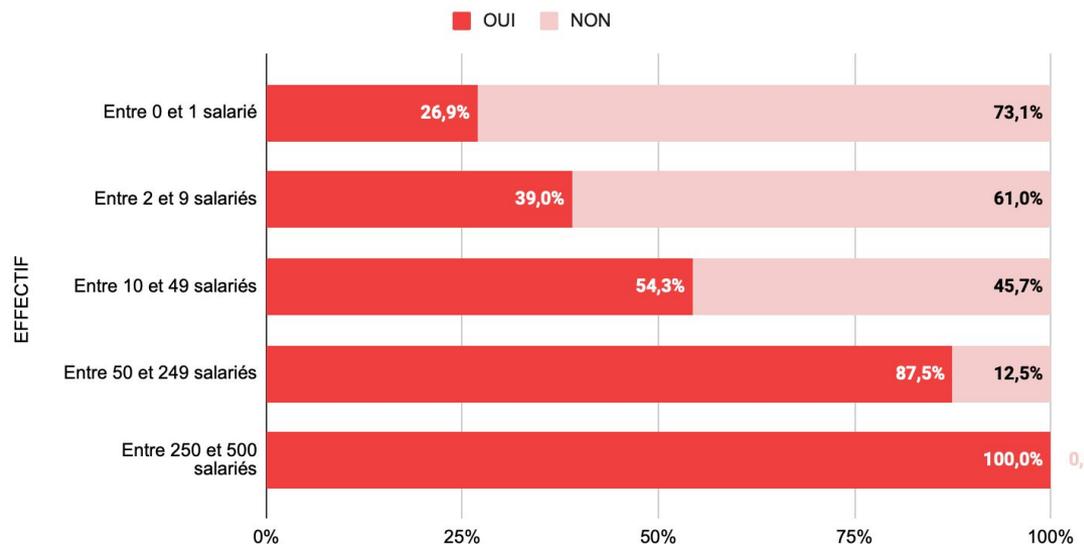


DISPOSITIFS DE FORMATION

LES SECTEURS UTILISATEURS

La formation
privilégiée
à partir de **10** salariés

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ AU MOINS
UNE FORMATION EN FONCTION DE L'EFFECTIF





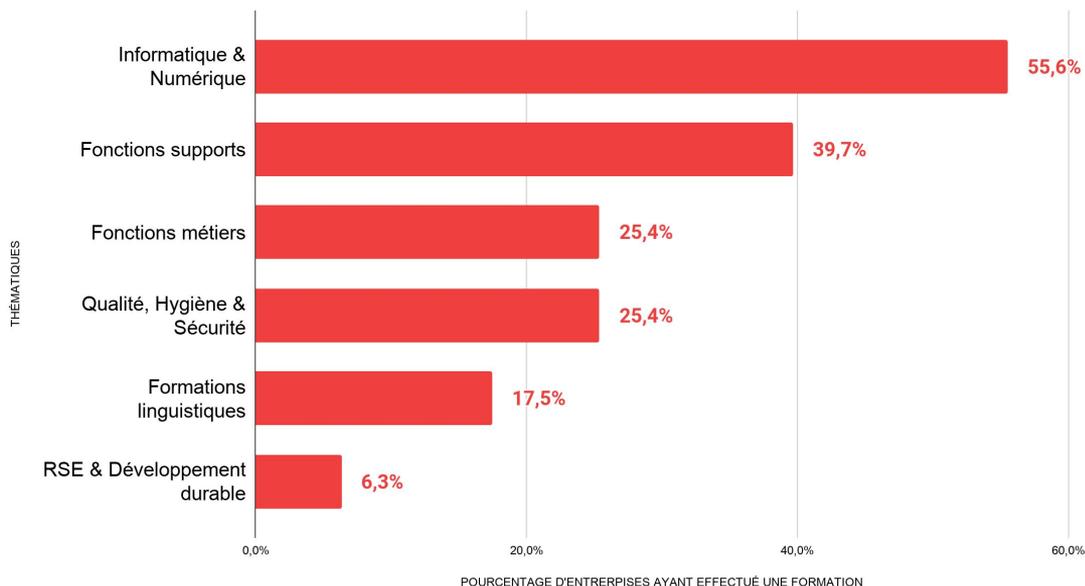
DISPOSITIFS DE FORMATION

LES COMPÉTENCES SOLLICITÉES

Le **TOP 4** des thématiques de formations dispensées

- **Informatique & Numérique** (55,6%)
- **Fonctions supports** (marketing, communication, management...) (39,7%)
- **Fonctions métiers** (accueil, cuisine, service...) (25,4%)
- **Qualité, Hygiène & sécurité** (25,4%)

POURCENTAGE D'ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ UNE FORMATION EN FONCTION DES THÉMATIQUES

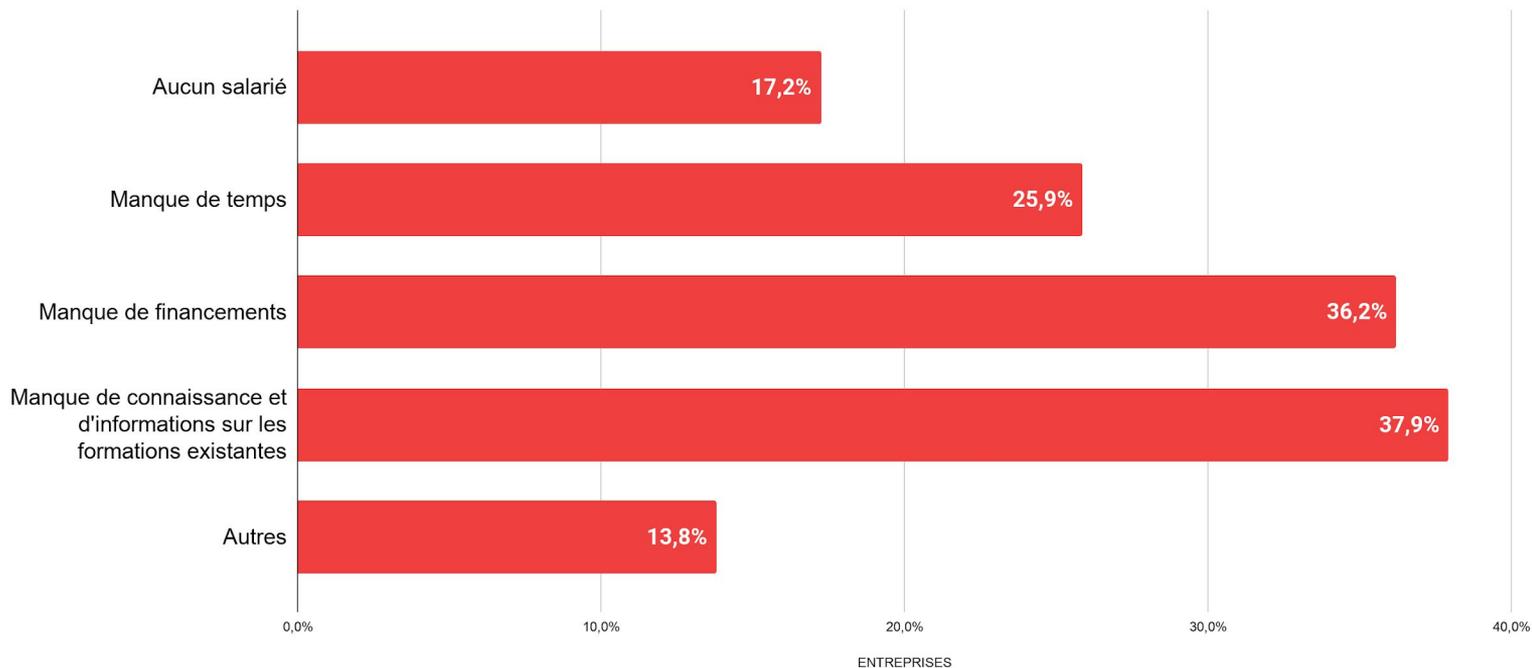


DISPOSITIFS DE FORMATION

FREINS & OBSTACLES



RAISONS POUR LESQUELLES LES ENTREPRISES N'ONT PAS RÉALISÉS DE FORMATIONS



INFORMATION & RECOURS AUX DISPOSITIFS D'AIDES

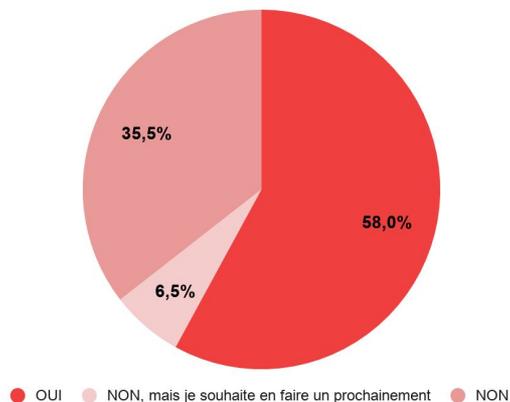




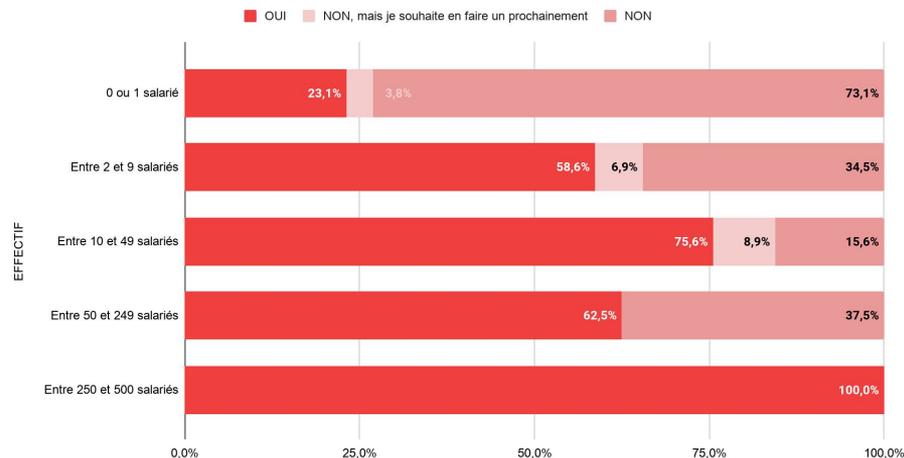
UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE)

6 entreprises sur 10 ont eu recours à un PGE

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AU PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE)



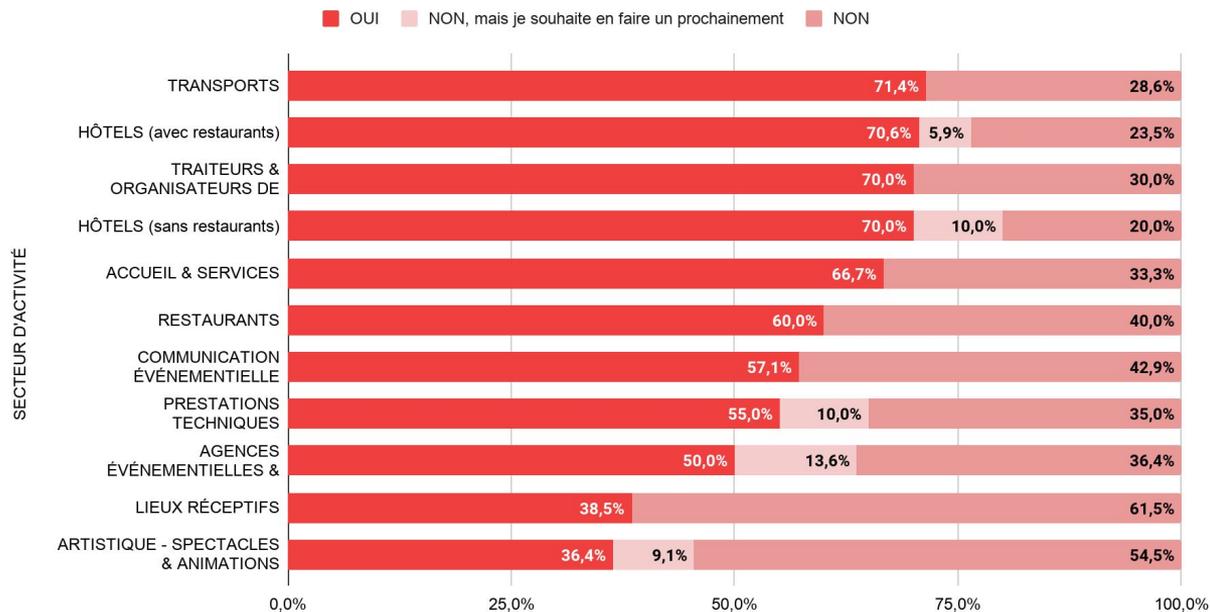
POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AU PGE EN FONCTION DE L'EFFECTIF DE L'ENTREPRISE





UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE)

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AU PGE EN FONCTION DU
SECTEUR D'ACTIVITÉ



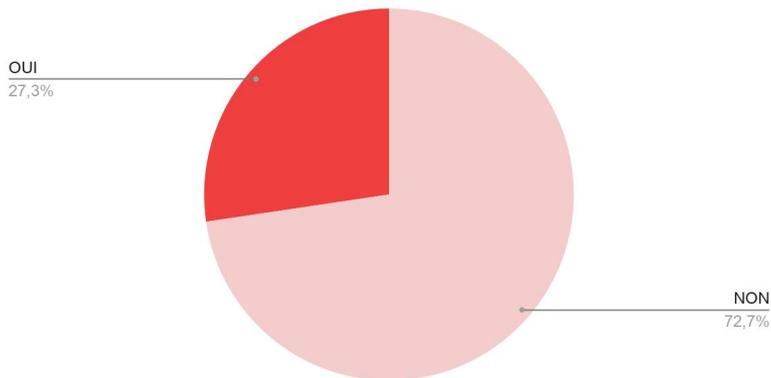


UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

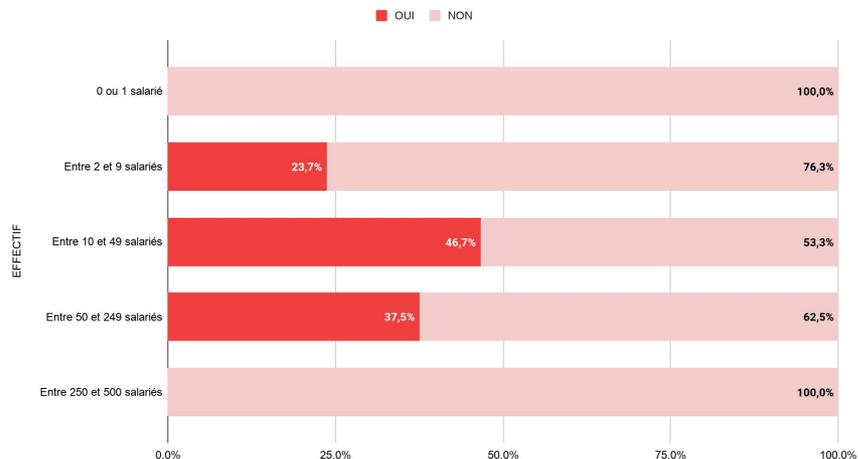
DÉGRÈVEMENT DE LA CFE

27% des entreprises ont eu recours au dégrèvement exceptionnel de la cotisation foncière des entreprises (CFE)

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU DÉGRÈVEMENT DE LA CFE



RECOURS AU DÉGRÈVEMENT DE LA CFE EN FONCTION DE L'EFFECTIF DE L'ENTREPRISE

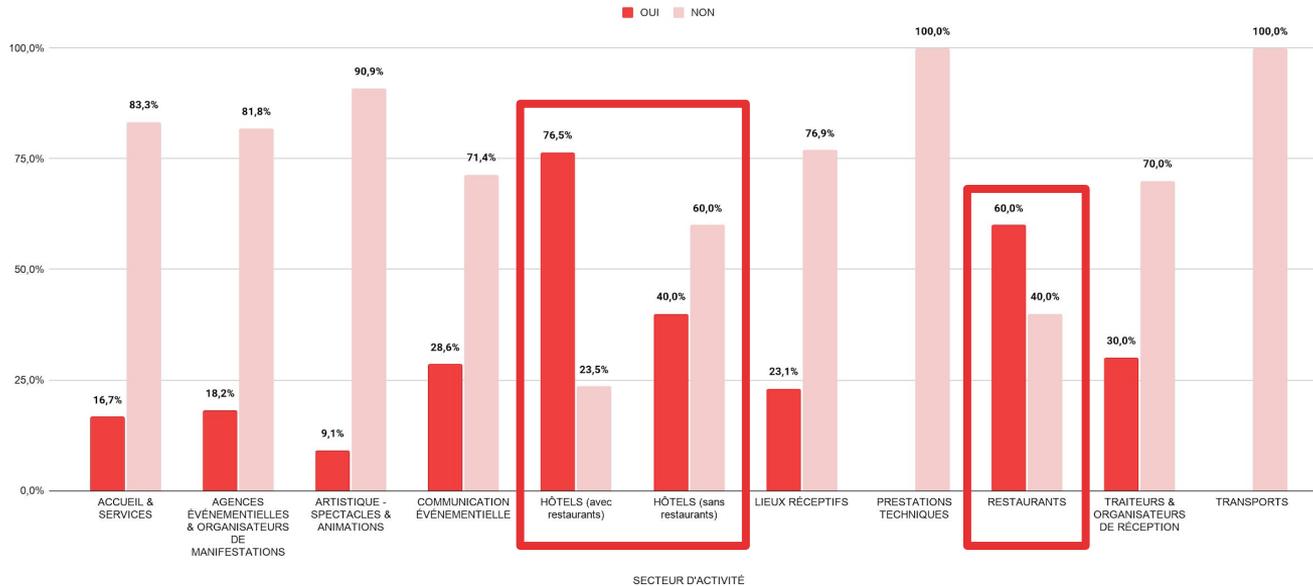




UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

DÉGRÈVEMENT DE LA CFE

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU DÉGRÈVEMENT DE LA CFE EN FONCTION DU SECTEUR



Un recours qui concerne principalement l'**hôtellerie-restauration**.

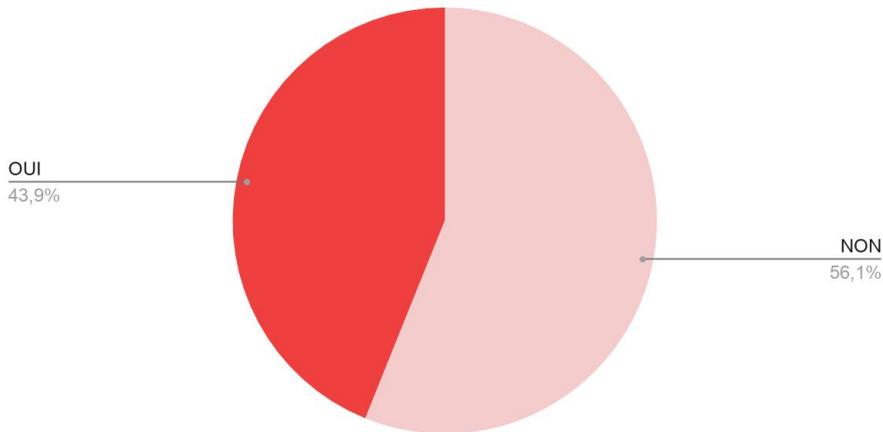


UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

FONDS DE SOLIDARITÉ

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU FONDS DE SOLIDARITÉ

Au total, **44%** des entreprises ont bénéficié du fonds de solidarité



UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

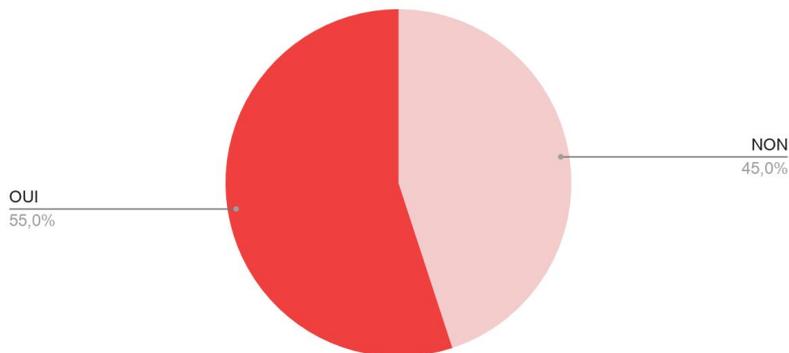
FONDS DE SOLIDARITÉ



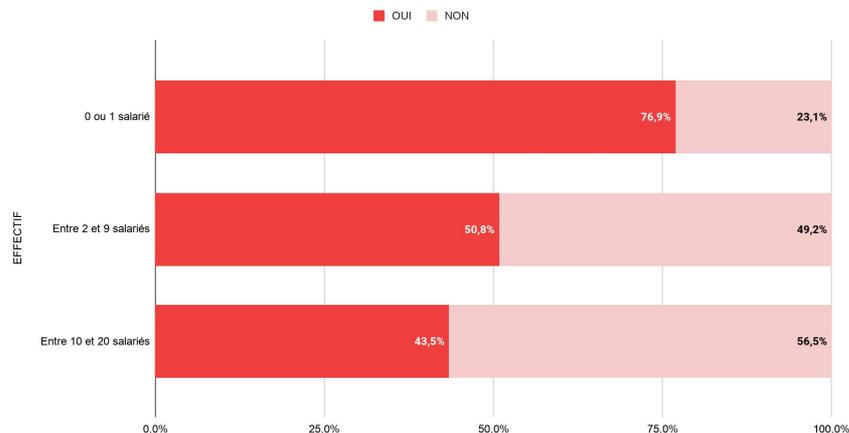
Focus sur les entreprises éligibles de l'échantillon (moins de 20 salariés) :

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU FONDS DE SOLIDARITÉ

En excluant les entreprises de plus de 20 salariés.



POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AU FONDS DE SOLIDARITÉ EN FONCTION DE L'EFFECTIF DE L'ENTREPRISE



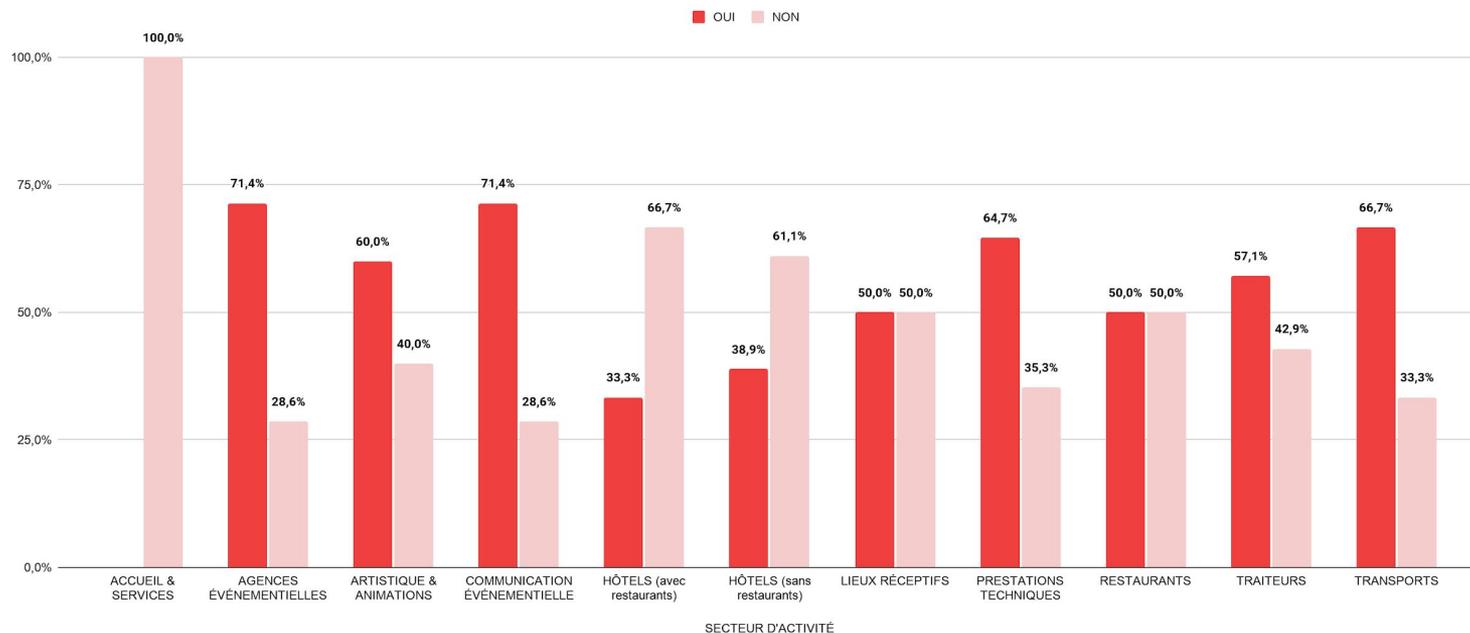


UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

FONDS DE SOLIDARITÉ

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT BÉNÉFICIÉ DU FONDS DE SOLIDARITÉ EN FONCTION DU SECTEUR

En excluant les entreprises de plus de 20 salariés.





UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

AIDES DE LA MEL

27%

des entreprises ont eu recours aux aides de la Métropole Européenne de Lille

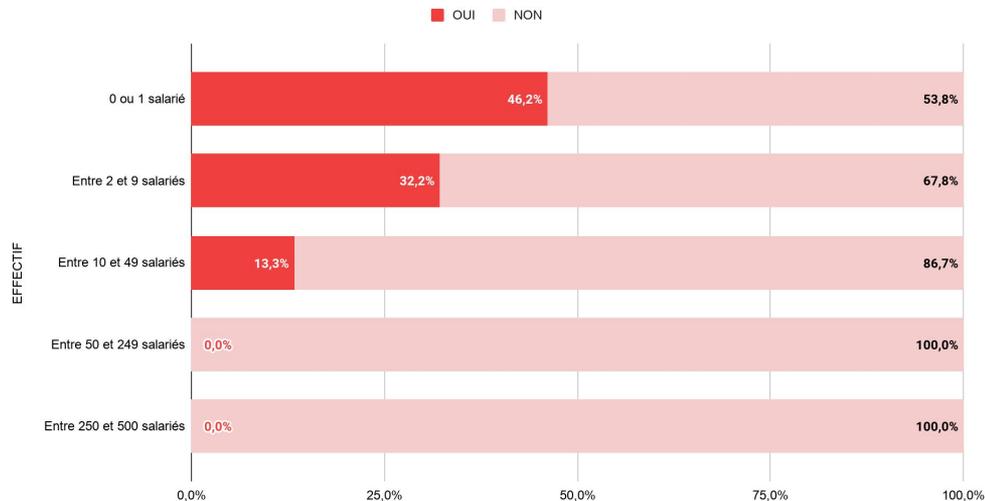
84%

des entreprises ayant bénéficié de ces aides ont moins de 10 salariés

43%

des entreprises ont eu connaissance de la prolongation du fonds de rebond de 3 mois (mars à août 2020)

POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AUX AIDES DE LA MEL EN FONCTION DE L'EFFECTIF DE L'ENTREPRISE

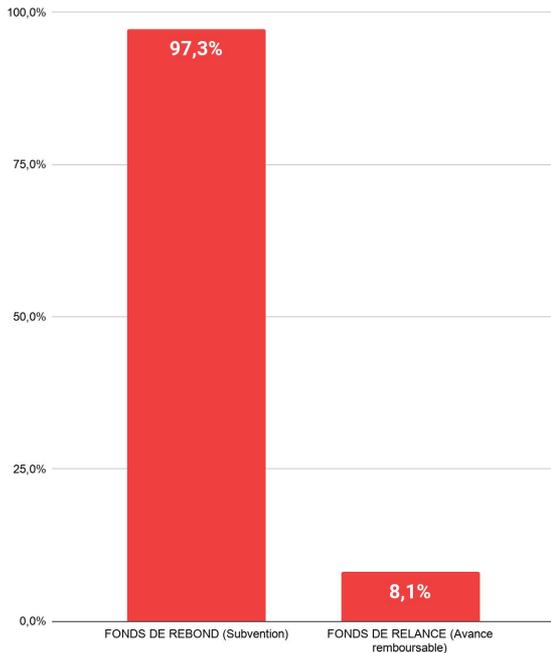




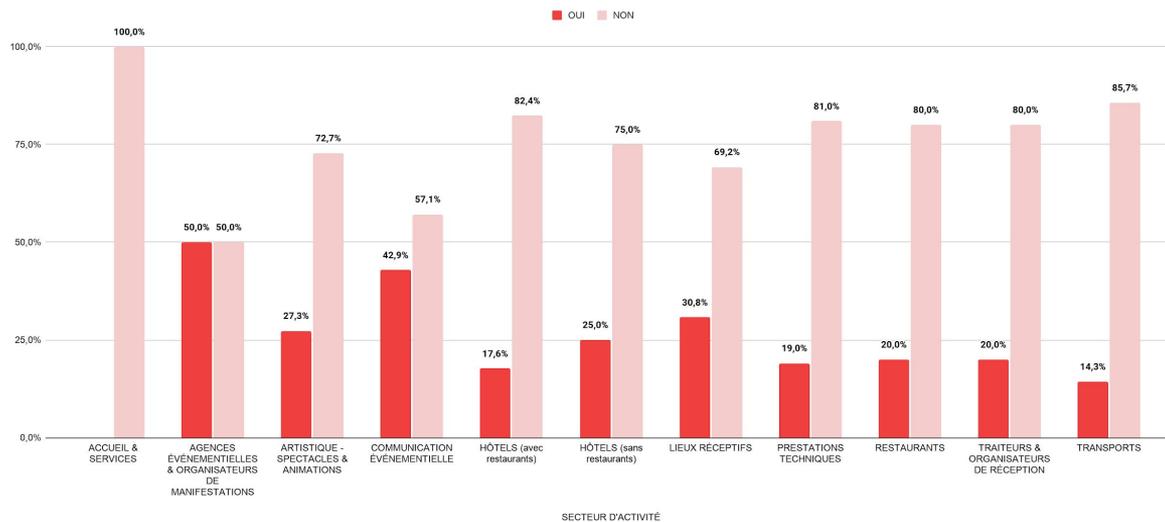
UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

AIDES DE LA MEL

DISPOSITIFS D'AIDES DONT LES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AUX AIDES DE LA MEL ONT BÉNÉFICIÉS



POURCENTAGE DES ENTREPRISES AYANT EU RECOURS AUX AIDES DE LA MEL EN FONCTION DU SECTEUR





UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

CUMUL DES AIDES

1,6

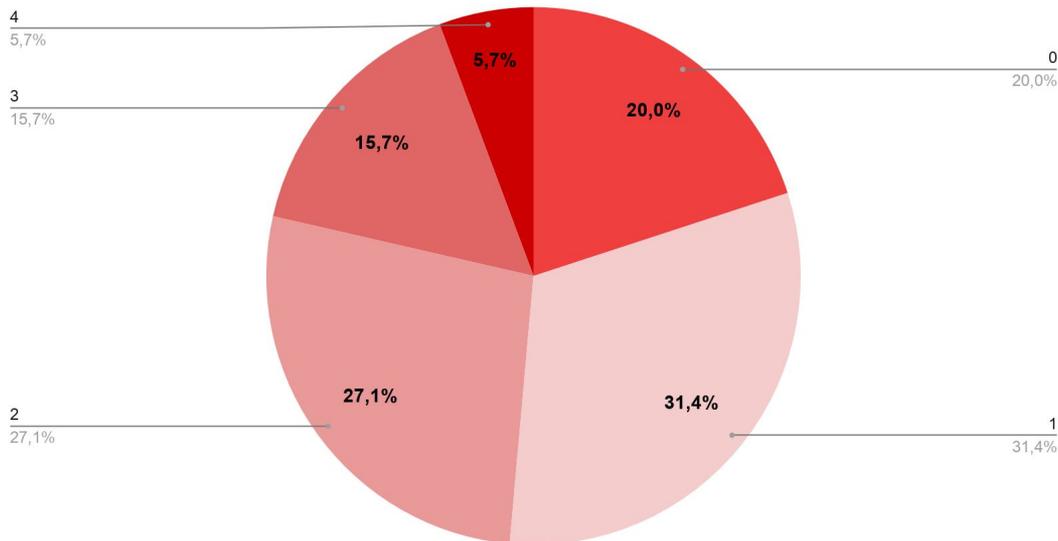
C'est, en moyenne, le nombre de dispositifs dont a bénéficié chaque entreprise

20% des entreprises n'ont bénéficié d'aucun dispositif d'aides

Seul **4%** des entreprises ont pu cumuler à la fois un PGE, le dégrèvement de la CFE, le fonds de solidarité et au moins une aide de la MEL

NOMBRE DE DISPOSITIFS AUXQUELS LES ENTREPRISES ONT EU RECOURS

Parmi les 4 dispositifs suivants : PGE, Dégrèvement de la CFE, Fonds de rebond, Fonds de relance





UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

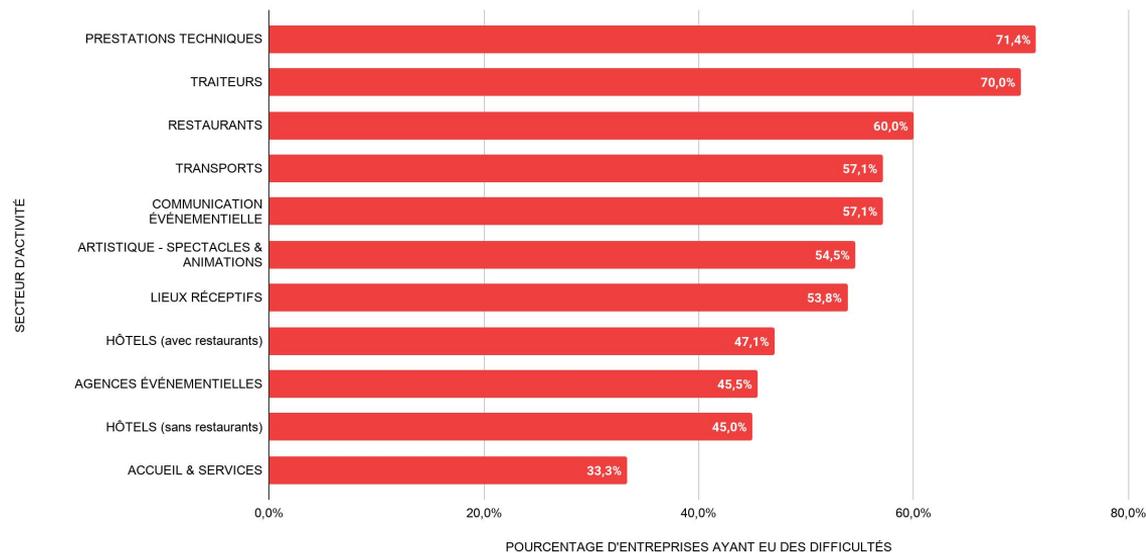
DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

54 %

des entreprises déclarent avoir eu des difficultés à obtenir ces aides

Il est à noter que parmi les secteurs ayant subi la perte de chiffre d'affaires la plus importante, on retrouve certains des domaines qui ont eu le plus de difficultés à bénéficier des dispositifs d'aides, notamment pour les **prestataires techniques** et les **traiteurs** organisateurs de réceptions.

POURCENTAGE D'ENTREPRISES AYANT EU DES DIFFICULTÉS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ



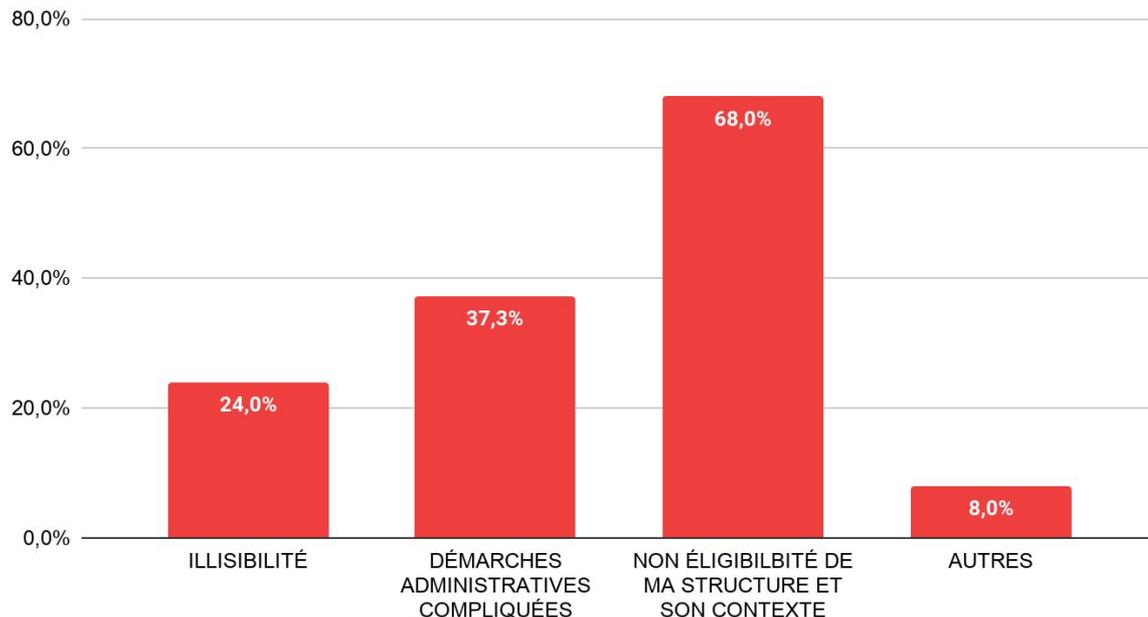


UTILISATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

La raison principalement évoquée par les répondants est la **non éligibilité de leurs structures** aux dispositifs existants.

DIFFICULTÉS IDENTIFIÉES PAR LES ENTREPRISES

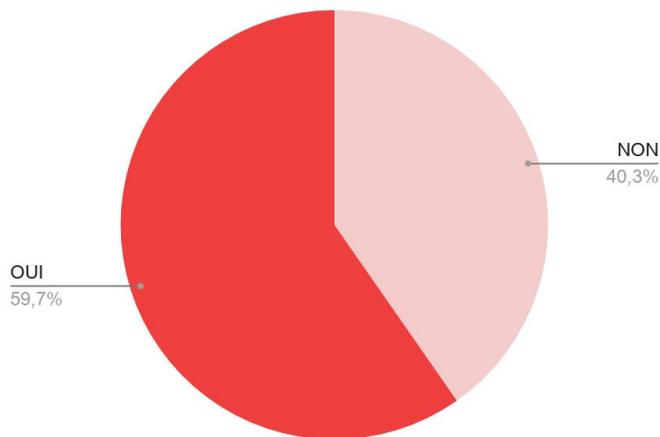


APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

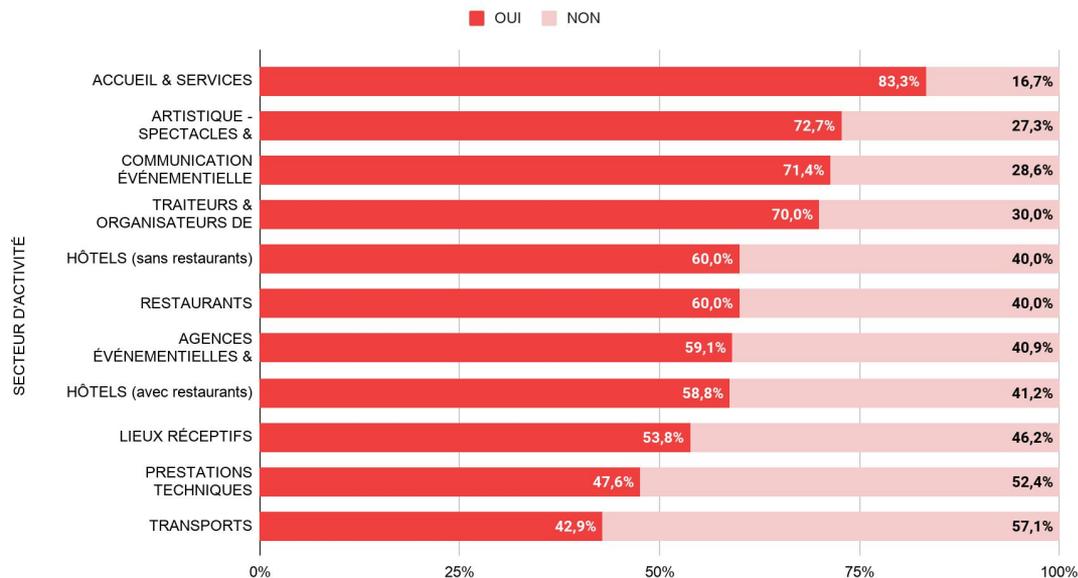
ÉTAT



SATISFACTION DES ENTREPRISES A DESTINATION DES AIDES DE L'ÉTAT



SATISFACTION DES AIDES DE L'ÉTAT EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

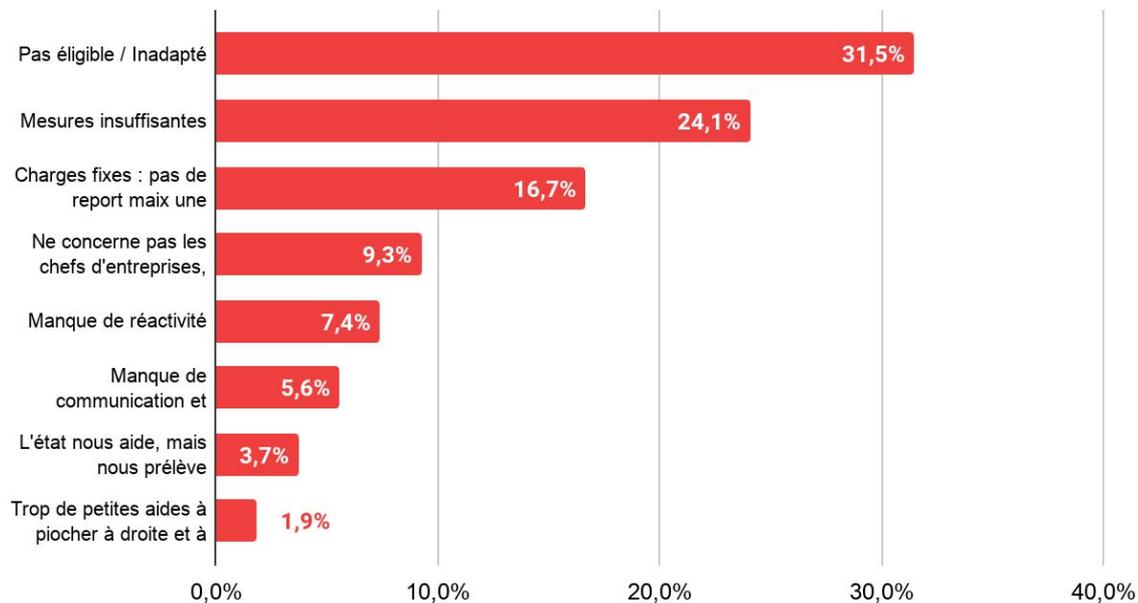


APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

ÉTAT



SOURCES DE NON-SATISFACTION DES AIDES DE L'ÉTAT

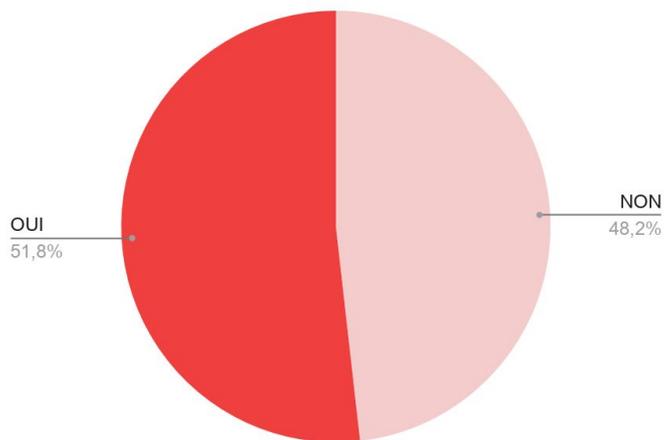




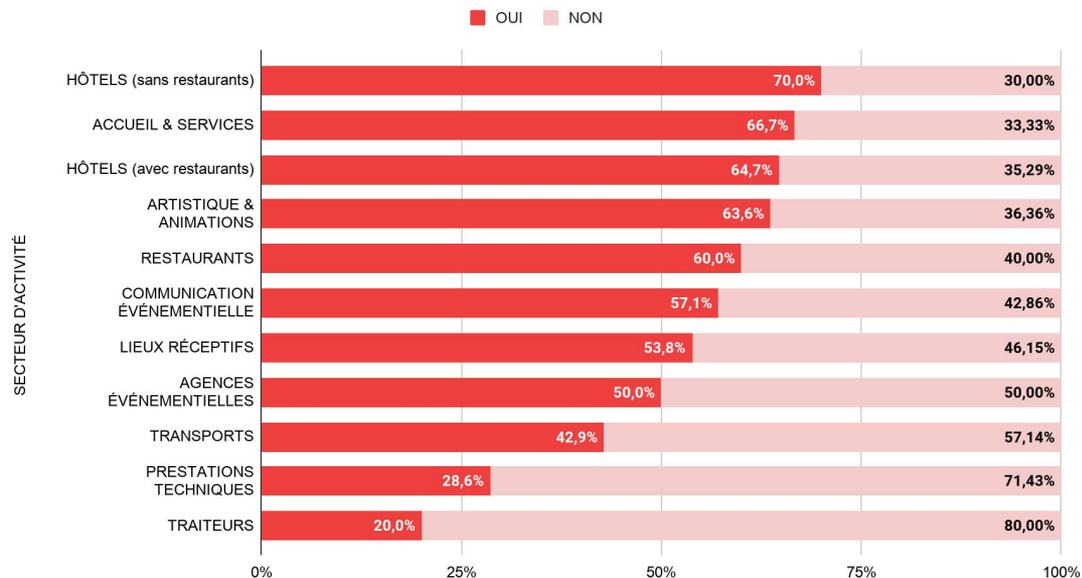
APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

SATISFACTION DES ENTREPRISES A DESTINATION DES AIDES DE LA RÉGION



SATISFACTION DES AIDES DE LA RÉGION EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

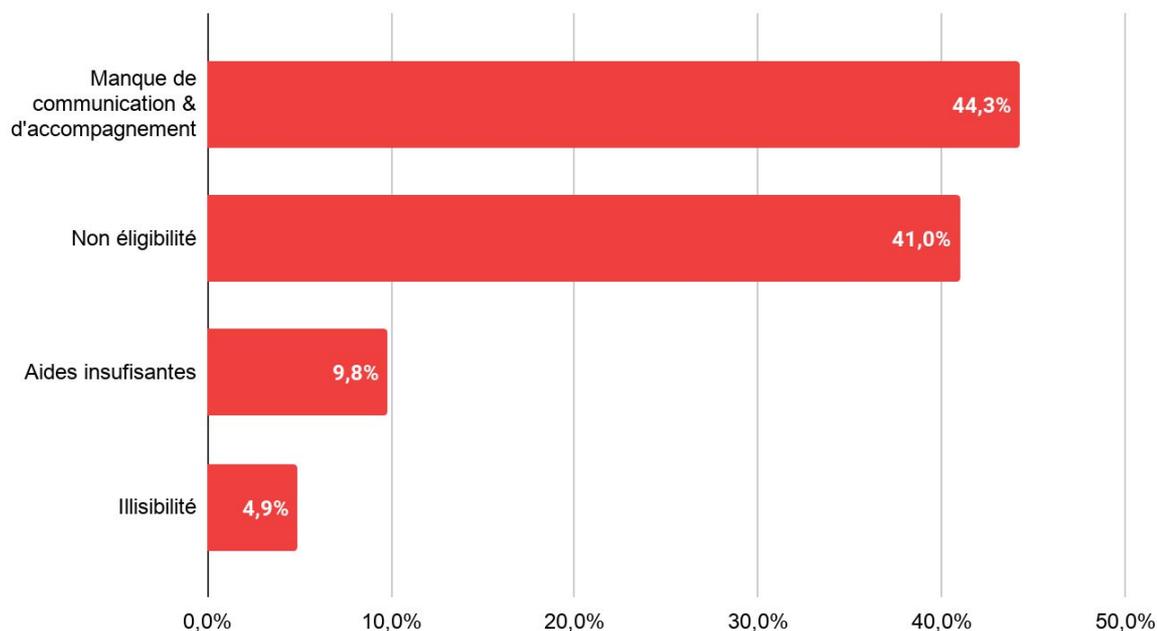


APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



SOURCES DE NON-SATISFACTION DES AIDES DE LA RÉGION

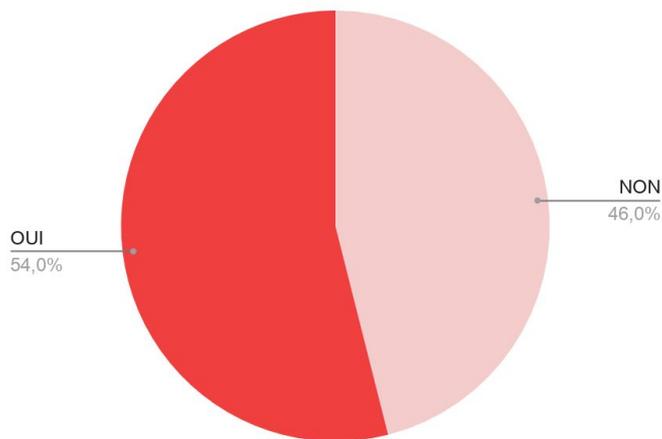




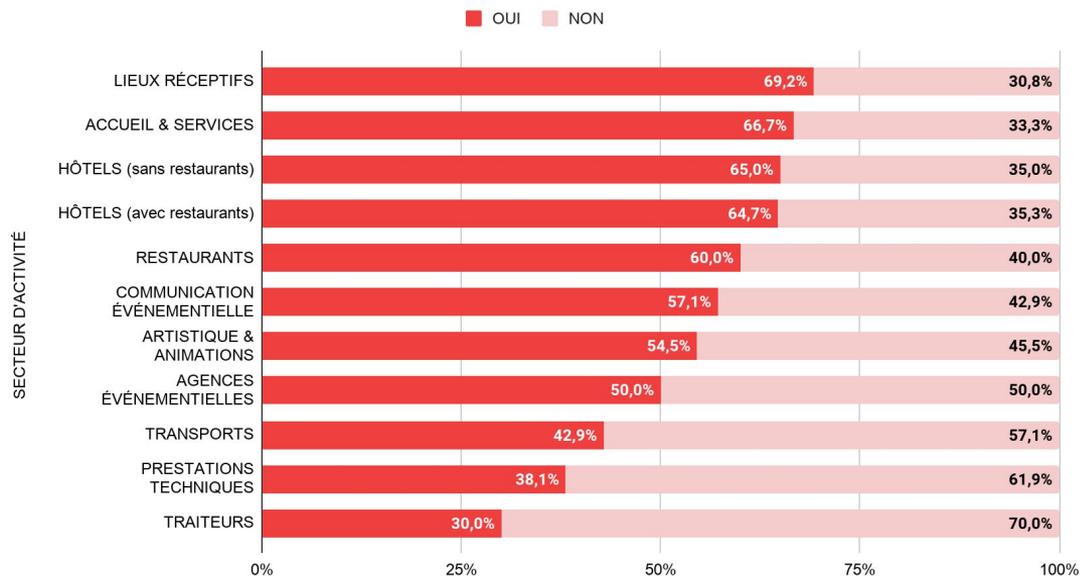
APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

SATISFACTION DES ENTREPRISES A DESTINATION DES AIDES DE LA MEL



SATISFACTION DES AIDES DE LA MEL EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

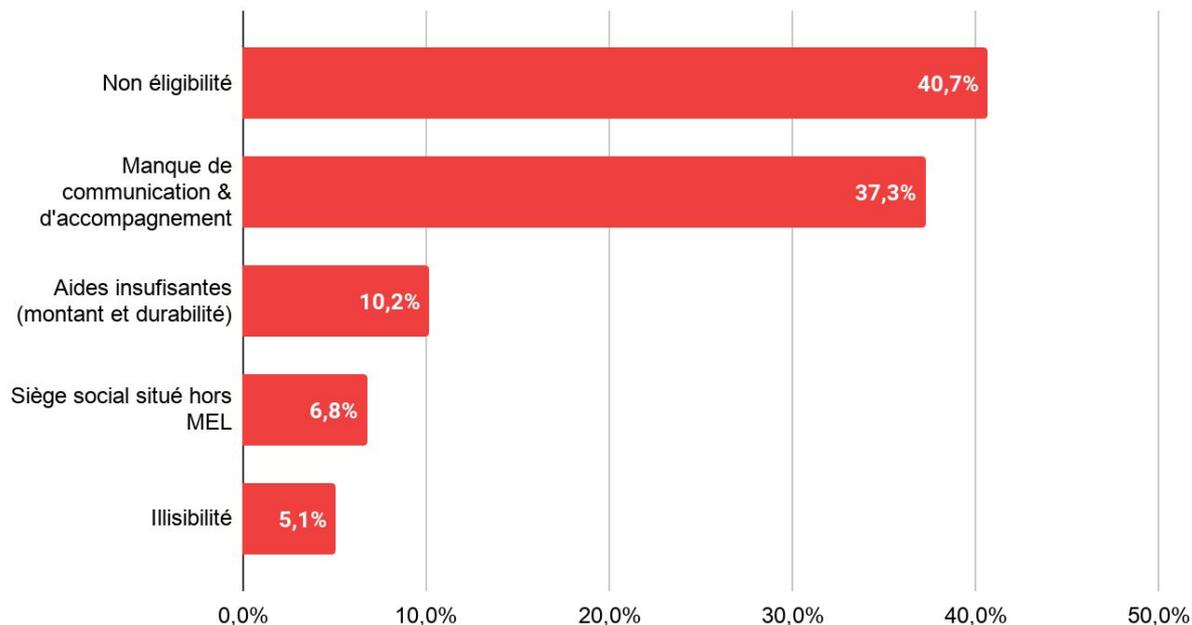


APPRÉCIATION DES DISPOSITIFS D'AIDES

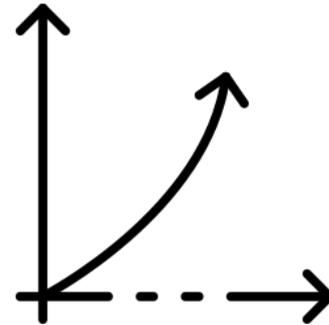
MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE



SOURCES DE NON-SATISFACTION DES AIDES DE LA MEL



PERCEPTION ACTUELLE ET PERSPECTIVES DE REPRISE



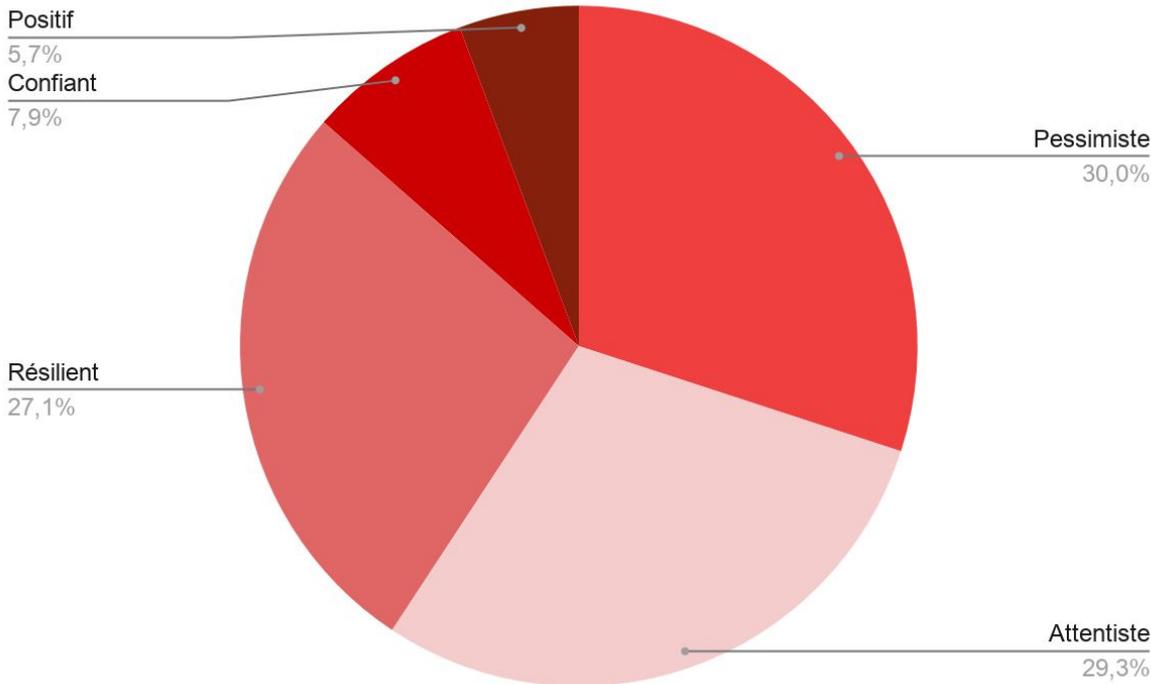
ÉTAT D'ESPRIT

DES CHEFS D'ENTREPRISES



Au delà de la crainte de devoir procéder à des licenciements économiques (cf page 31), on note que parmi les dirigeants, **la façon de vivre cette crise est très diversifiée** et équilibrée en terme de proportions : pessimistes, attentistes ou résilients.

Remarquons cependant qu'une minorité d'entre-eux s'affirment encore confiants et positifs (moins de 15%).





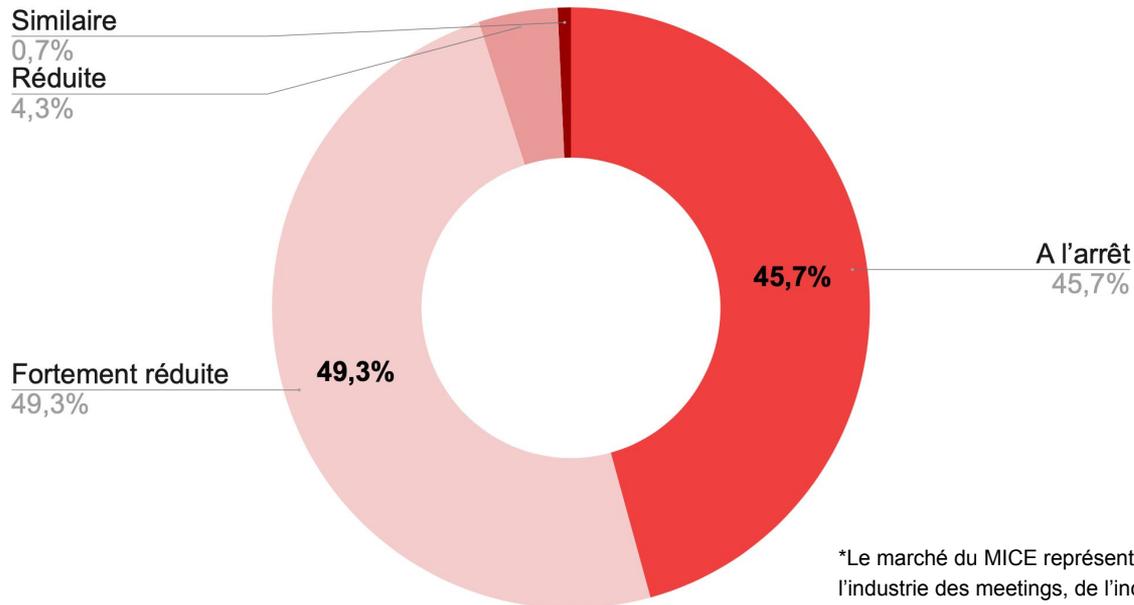
PERCEPTION DE LA SITUATION ACTUELLE

MARCHÉ DU MICE*

96 %

des entreprises
déclarent que leur
activité est à l'arrêt
total ou fortement
réduite

ÉTAT DE LA SITUATION ACTUELLE DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE PAR
RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE EN 2019



*Le marché du MICE représente
l'industrie des meetings, de l'incentive,
des conférences, et des expositions.

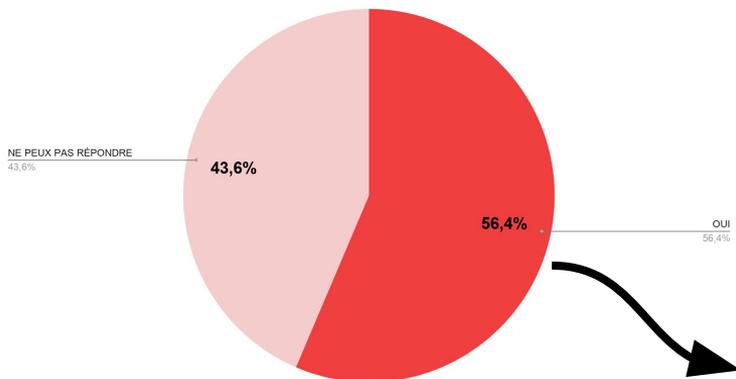


PERCEPTION D'UNE REPRISE LOINTAINE

UN AVENIR PEU RASSURANT

PERCEPTION DE LA REPRISE DES ÉVÉNEMENTS

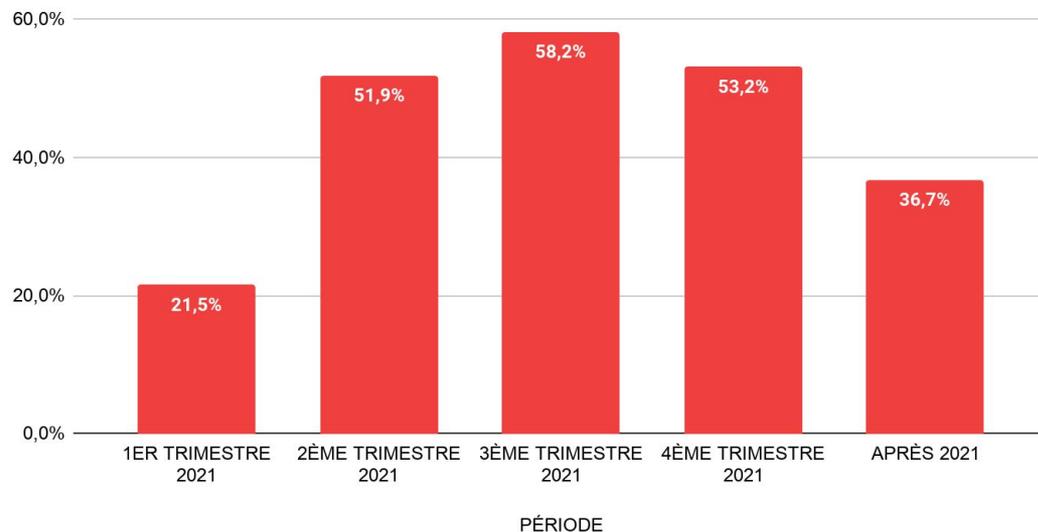
Pouvez-vous estimer une période de reprise des événements ?



Au total, sur l'ensemble des répondants, seuls **12%** des interrogés considèrent que la reprise aura lieu au premier trimestre 2021

ESTIMATION DE LA PÉRIODE DE REPRISE DES ÉVÉNEMENTS

(Pour ceux qui se sont prononcés)



CHIFFRES CLÉS & ENSEIGNEMENTS



CHIFFRES CLÉS, TENDANCES & ENSEIGNEMENTS



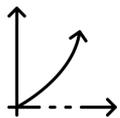
Cette enquête démontre bien que la filière de l'événementiel et du tourisme d'affaires est toujours à l'arrêt, avec un **taux médian d'annulation des événements de 98%**. **17,4 millions d'euros**, c'est la **perte de chiffre d'affaires mensuelle moyenne** enregistrée par les acteurs sondés sur la période de mars à décembre 2020. Cela porte à plus de **174 millions d'euros la perte totale** recensée sur cet échantillon, certes représentatif, mais qui ne constitue qu'une partie du tissu économique de ces secteurs sur le territoire.



Le sondage révèle que notre panel représente **plus de 2 486 emplois**, ce qui signifie autant de foyers de la métropole qui sont directement concernés par cette crise. Parmi eux, on comptabilise déjà **207 salariés licenciés**, et selon notre sondage, près d'**une entreprise sur deux envisage de peut-être devoir licencier** des collaborateurs si la situation ne s'améliore pas et que les dispositifs d'aides ne sont pas renforcés. **Deux tiers des effectifs** encore en poste sont au **chômage partiel**. Un peu moins d'une entreprise sur deux ont profité de cette crise pour permettre à leurs collaborateurs de suivre des formations, notamment autour des **enjeux de digitalisation et de sécurité sanitaire**, ainsi que des problématiques métiers ou encore des fonctions supports.



En moyenne, un peu plus d'une entreprise sur deux s'estime plutôt satisfaite des aides mises en place par l'Etat, la Région et la MEL. Cependant, les dispositifs existants semblent parfois inadaptés aux spécificités de la filière et **54% des entreprises déclarent avoir eu des difficultés à obtenir ces aides**.



Pour le moment, le carnet de commande des entreprises ne rassure pas et on note une absence de confiance des commanditaires d'événement pour le premier trimestre 2021, avec seuls **12%** des répondants de l'enquête qui estiment possible une reprise au premier trimestre 2021. A l'**incertitude** (avec près de 43% des sondés qui ne peuvent répondre à cette question), s'ajoute l'**absence d'horizon**.

ANNEXE

REPRÉSENTATIVITÉ DU PANEL



NOMBRE D'ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE ET NOMBRE D'EMPLOIS CONCERNÉS EN FONCTION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

SECTEUR	NB D'ENTREPRISES	NB D'EMPLOIS	% DU NB TOTAL D'ENTREPRISES	% DU NB TOTAL D'EMPLOIS
ACCUEIL & SERVICES	6	177	4%	7%
AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES	22	106	16%	4%
ARTISTIQUE - SPECTACLES & ANIMATIONS	12	53	9%	2%
COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE	7	24	5%	1%
HÔTELS (avec restaurants)	17	573	12%	23%
HÔTELS (sans restaurants)	20	210	14%	8%
LIEUX RÉCEPTIFS	13	157	9%	6%
PRESTATIONS TECHNIQUES	21	538	15%	22%
RESTAURANTS	5	82	4%	3%
TRAITEURS	10	173	7%	7%
TRANSPORTS	7	393	5%	16%
TOTAL	140	2486	100%	100%

REMERCIEMENTS

Pour **Lille Events**, **Stéphane BRENNE** et l'ensemble de son Conseil d'Administration ;
Pour la **Métropole Européenne de Lille**, **Jean DELOTTE**, **Mihaela AXENTE**, et **Amélie SOUMET** ;
Pour l'**Agence d'Attractivité Hello Lille**, **François NAVARRO**, **Marie-Catherine VIDAL** et **Fabienne DUONG** ;
Pour l'**Agence de Développement et d'Urbanisme de Lille Métropole**, **Cynthia CHAUVET** ;
Pour le **Club Hôtelier Lille Métropole**, **Kawtar BANSAR**
Pour **Lille Tables & Toques**, **Thibault FOURDINIER** ;
Pour **Place de la Communication**, **Vincent COLAS**, **Emmanuelle ROBIN**, **Albane RAVIART** ;
Ainsi que l'ensemble des personnes ayant répondu à cette enquête.

© **Lille Events** - *Maxime FRANÇOIS, Alexandre MARTINUZZI, Marie MAZOYER, Nicolas CHAUVET et Alice CAUDRELIER*



MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE



l'Agence de développement
et d'urbanisme de
Lille Métropole



lill&vents 



Stéphane BRENNE

Président

06 47 58 30 26

stephane-brenne@lilleevents.fr



Maxime FRANÇOIS

Animateur

06 75 46 30 98

lilleevents@lilleevents.fr

CONTACTS